



TÜRKİYE YAYINCILAR BİRLİĞİ

2021 YILI

KİTAP PAZARI RAPORU

TÜRKİYE YAYINCILAR BİRLİĞİ **2021 YILI KİTAP PAZARI RAPORU**

Türkiye Yayıncılar Birliği her yıl ülkemizin yayıncılık sektörü verilerini derleyerek sektöre dair yıllık bir pazar raporu hazırlamakta ve kamuoyuyla paylaşmaktadır.

2021 yılında ülkemizde yayıncılık sektöründeki gelişmeler değerlendirildiğinde, diğer sektörleri ve dünya genelini de ağırlıklı olarak etkisi altına alan pandeminin gündelik işleyişler, finansal gelişmeleri ve toplumsal alışkanlıkları değiştirme durumunun devam ettiği görülmektedir. Pandemi; yayıncılık sektöründe satış kanallarının daralması, yıllık yayın planlarının yeniden gözden geçirilmesi, bazı yeni başlıkların yayımlanmasının durdurulması ya da ertelenmesi, yeniden baskıların finansal kaynaklarda yaşanan gelişmelere göre gözden geçirilmesi, yıllık bütçelerin maliyetler ve insan kaynakları açısından yeniden mercek altına alınması ve zaman zaman kısıtlanması ya da bütçe beklentilerindeki düşüşün göz önüne alınması, dijital olan ilginin artmasıyla birlikte dijital korsanın da artması gibi olumsuz ya da sonucu belirsiz etkileri hala barındırırken, ülkemizin 2021 yılının son aylarında yaşadığı döviz krizi ve küresel kâğıt kriziyle birlikte sektörümüz ciddi bir darboğaza girmiştir. Pandemi sürecinde online satış kanallarından kitap alışverişinin önceki yıllara kıyasla %100'e yakın oranda artması, okuma eyleminin önem kazanması basılı kitaplara olan talebi toplumsal düzeyde olumlu olarak etkilerken, sesli kitap, e-kitap, dijital buluşmalar, dijital kitap kulüpleri ve dijital söyleşilere olan rağbeti olumlu yönde tetiklemiştir.

Küresel selüloz fiyatlarının ve ithal edilen kâğıdın navlun bedelinin artması, kâğıtta dışa bağımlı oluşumuzu bize bir kez daha hatırlatmıştır. İthal edilen birinci hamur ve kitap kapağı kâğıtlarında %200'lere, kitap kâğıdında %30-35'e varan, kuşe kâğıtlarda %100'ü aşan döviz bazında yaşanan fiyat artışları, Aralık 2021'e göre %90'a varan kur artışının yaşandığı koşullarda, kâğıt fiyatlarında yaşanan %200 ila 300'e yakın artış sektörümüzü büyük bir krize sokmuştur.

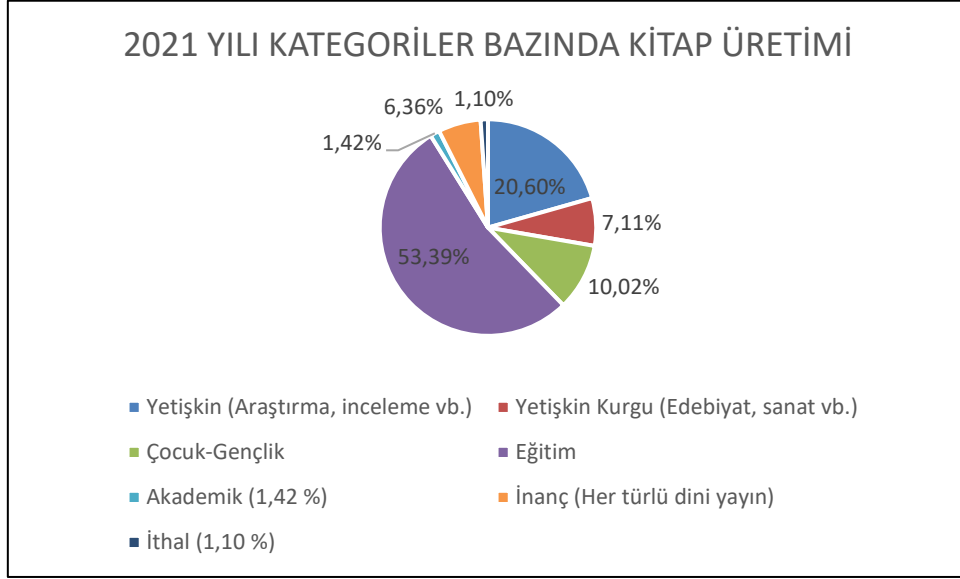
2021 yılında da devam eden pandeminin yayıncılık sektöründeki gelişmeler üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerinin yanında Milli Eğitim Bakanlığı'nın, pandemiden bağımsız olarak, 2021-2022 eğitim-öğretim yılı için ilk defa 17,5 milyon öğrenci için yardımcı kaynak kitap dağıtma kararı alması sektörü olumsuz yönde etkileyen, kaygı verici bir gelişme olarak görülmüştür.

2021 yılını değerlendirirken dikkate alınması gereken en önemli husus, TL'nin USD ve Avro karşısında yaşadığı değer kaybıdır. Bu olumsuz gelişme, aşağıda daha detaylı olarak açıklanan (Tablo-6 ve Tablo 10) sektörün USD bazındaki pazar büyüklüğü hesaplamalarındaki düşüşün de önemli sebeplerinden biri olmuştur.

2021 yılında TÜİK'in açıkladığı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi 2021 Sonuçları'na göre Türkiye nüfusu 84.680.273'tür. Nüfusa göre kitap üretimi rakamları değerlendirildiğinde kişi başına düşen kitap sayısının 7,6 olduğu görülmektedir. 2020 yılında bu rakam 7,3 olarak hesaplanmıştır.

Aşğıda segmentler bazında verdiğimiz tablolara konu perakende (Tablo-2,3,4,5,6,11) ve toptan (Tablo- 7,8,9,10) sektörel büyüklük raporları Türkiye Yayıncılar Birliği'nin sektördeki aktörlerle yaptığı istişareler sonucu hesaplanarak elde edilmiş, bandrol (Tablo-1) ve ISBN rakamları (Tablo- 12) ise YAYFED (Yayımcı Meslek Birlikleri Federasyonu) ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı ISBN Türkiye Ajansı'nın verileri kullanılarak oluşturulmuştur.

2021 YILINDA KİTAP ÜRETİMİ VE CİROLAR



Türkiye’de Kitap Üretiminin Artış Hızı Düştü

2021 yılının üretim verilerine göre toplam 438.679.864 adet kitap üretildi. Bandrol dağıtımı ve satışını yapan YAYFED’in (Yayımcı Meslek Birlikleri Federasyonu) açıkladığı toplam kitap üretimi bir önceki yıla göre ancak %1,26 oranında artışla kapattı (Tablo-1).

MEB 2021 yılı içinde 111.706.468’ini ilköğretim, 87.606.531’ini ise ortaöğretim ders ve yardımcı kitaplar olmak üzere toplam 199.312.299 adet dağıtımı gerçekleştirdi. Bu kitaplar için 1.010.930.000 TL’lik bütçe ayrıldı.

MEB’in bastığı kitaplarla birlikte toplam kitap üretimi 637 milyon 992 bin 863 adet oldu.

▪ *Tablo-1*

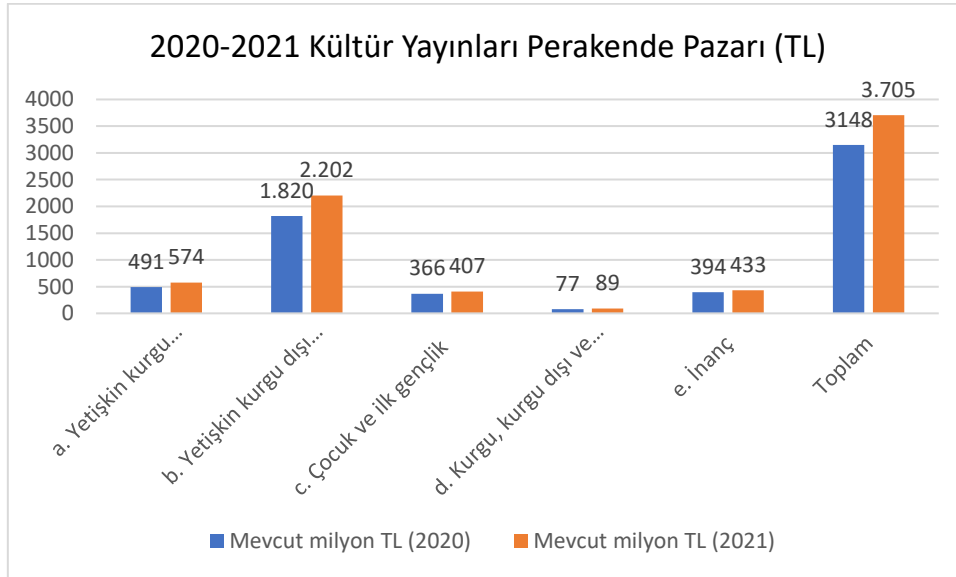
2020-2021 KATEGORİLERE GÖRE BANDROL VERİLERİ			
	2020	2021	2020-2021 Değişim %
Kültür Yayıncılığı	167.359.158	165.536.303	-1,07%
Yetişkin (Araştırma, inceleme vb.)	90.241.549	90.379.535	0,20%
Yetişkin Kurgu (Edebiyat, sanat vb.)	32.354.331	31.183.411	-3,62%
Çocuk-Gençlik	44.763.278	43.973.357	-1,76%
Eğitim	228.730,32	234.204.906	2,39%
Akademik	5.514.246	6.220.481	12,81%
İnanç (Her türlü dini yayın)	26.693.426	27.909.066	4,55%
İthal	4.956.481	4.809.108	-2,97%
Toplam	433.253.632	438.679.864	1,26%

Sektörde lokomotif özelliğiyle dikkat çeken eğitim yayıncılığında üretim stabil olmakla beraber MEB'in ücretsiz dağıtımını yapmaya başladığı yardımcı kaynak kitapları nedeniyle kaygılı bir bekleyiş hakim.

Bandrol verilerine göre %2,39 artıştaki eğitim yayıncılığı, 234.204.906 adetle tüm üretimde %53,39'luk paya sahip. Pandemi sebebiyle okulların yılın özellikle ilk yarısında kapalı oluşu, kitap fuarlarının düzenlenememesi gibi etkenlerin yanısıra, özellikle Milli Eğitim Bakanlığı'nın 2021 yılında lise hariç tüm sınıflar için ücretsiz yardımcı kaynak kitap dağıtması eğitim yayıncılığını zor duruma düşürdü.

Kültür yayıncılığı kitap üretiminde %1,07 düşüştükten, ciroda enflasyon artışı gözetilmeksizin %17,69 artışta.

Tablo-2



Araştırma-inceleme, edebiyat ve çocuk yayıncılığı alanlarının oluşturduğu kültür yayıncılığı, 165.536.303 adet kitapla bir yıllık kitap üretiminin %37,74'ünü oluşturdu, 2020 yılına göre bu alanda %1,07 düşüş var. Araştırma-inceleme alanı 90.379.535 adet bandrolle 1 yıllık kitap üretiminin %20,60'ını oluşturdu, 2020'ye göre %0,20 artışta. Edebiyat kitapları 31.183.411 adetle geçen seneye göre %3,62 düşüşle toplam üretimin %7,11'ini oluşturdu. Çocuk ve ilk gençlik kitapları 43.973.357 adetle %1,76 düşüşte ve toplam üretimin %10,02'sini oluşturdu (Tablo- 1).

Korsan fotokopi ve dijital pdf paylaşımlarından dolayı akademik dünyada öğrenci başına 1 kitap bile (0,75) düşmüyor.

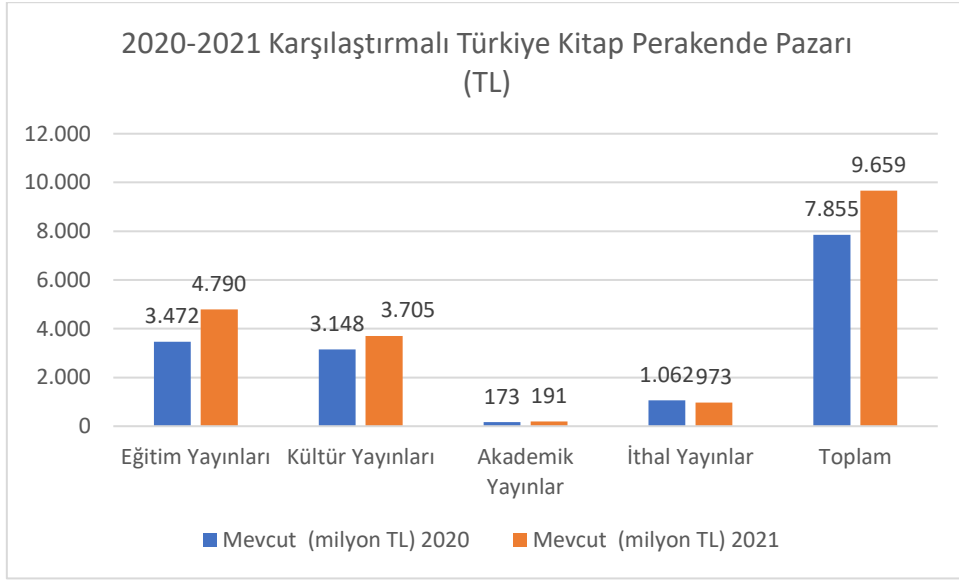
Toplam 8.240.997 iki yıllık, dört yıllık, master ve doktora öğrencisinin bulunduğu akademik dünyada, yasa dışı fotokopi çekimleri ve izinsiz korsan pdf paylaşımları sebebiyle gelişmiş ülkelerle kıyaslandığında gerek üretimde gerekse kitap satışlarında %1-%2,5 civarı oldukça düşük bir aralığa sıkışmış olan akademik yayıncılığımız ise 6.220.481 adet üretimle öğrenci

başına 0,75 kitabın düştüğü bir yerde bulunuyor. 27.909.066 adet bandrolle 1 yıllık toplam üretimin %6,36'sını oluşturan inanç kitaplarında %4,55'lik artış var. İthal yayınlar ise 4.809.108 adet bandrolle %-2,97'lik düşüşte ve %1,10'luk paya sahip (Tablo- 1).

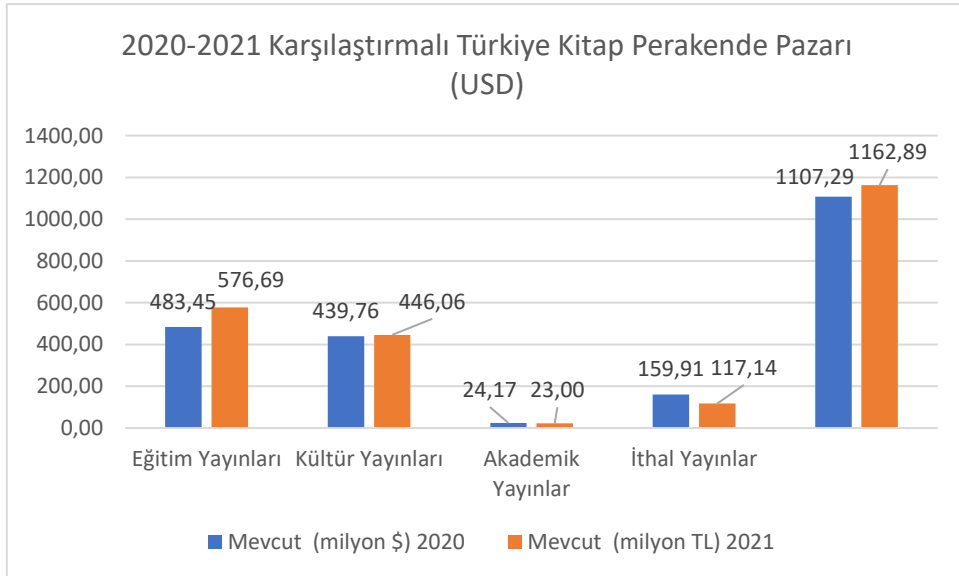
2021 Perakende Kitap Pazarının Büyüklüğü 9.659 Milyon TL Oldu

2021 yılında Türkiye yayıncılık perakende pazarı büyüklüğü, 2020 yılına göre enflasyondan arındırılmamış cari fiyatlarla %22,97 artışta.

▪ Tablo- 3



▪ Tablo- 4



▪ Tablo-5

2020-2021 Karşılaştırmalı Türkiye Kitap Perakende Pazarı (TL)

Segmentler	Mevcut (milyon TL) 2020	Pazar Payı (%) 2020	Mevcut (milyon TL) 2021	Pazar Payı (%) 2021	2020-2021 Değişim (%)
Eğitim Yayınları	3.472	44,20%	4.790	49,59%	37,96%
a. Ücretsiz dağıtılan ders kitapları	604	7,69%	1.011	10,47%	67,38%
b. Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları	2.787	35,48%	3.683	38,13%	32,15%
c. Dijital platformlar eğitim ve yardımcı kitaplar	81	1,03%	96	0,99%	18,52%
Kültür Yayınları	3.148	40,08%	3.705	38,36%	17,69%
a. Yetişkin kurgu (edebiyat)	491	6,25%	574	5,94%	16,90%
b. Yetişkin kurgu dışı (inceleme-araştırma)	1.820	23,17%	2.202	22,80%	20,99%
c. Çocuk ve ilk gençlik	366	4,66%	407	4,21%	11,20%
d. Kurgu, kurgu dışı ve çocuk sesli kitaplar	77	0,98%	89	0,92%	15,58%
e. İnanç	394	5,02%	433	4,48%	9,90%
Akademik Yayınlar	173	2,20%	191	1,98%	10,40%
a. Basılı akademik ders ve referans kitaplar	169	2,15%	186	1,93%	10,06%
b. Dijital veri tabanları üzerinden yapılan kitap ve abonelikler	4	0,05%	5	0,05%	25,00%
İthal Yayınlar	1.062	13,52%	973	10,07%	-8,38%
a. İthal dil eğitimi kitapları	493	6,28%	418	4,33%	-15,21%
b. İthal dil eğitimi dijital platform satışları	90	1,15%	114	1,18%	26,67%
c. İthal akademik ve referans kitaplar	23	0,29%	18	0,19%	-21,74%
d. İthal dijital kitap ve dijital veri tabanı abonelikleri	447	5,69%	415	4,30%	-7,16%
e. İthal kültür ve sanat basılı kitaplar	9	0,11%	8	0,08%	-11,11%
TOPLAM	7.855	100%	9.659	100%	22,97%
DİJİTAL KİTAP PAZARI TOPLAMI	699	8,90%	719	7,44%	2,86%

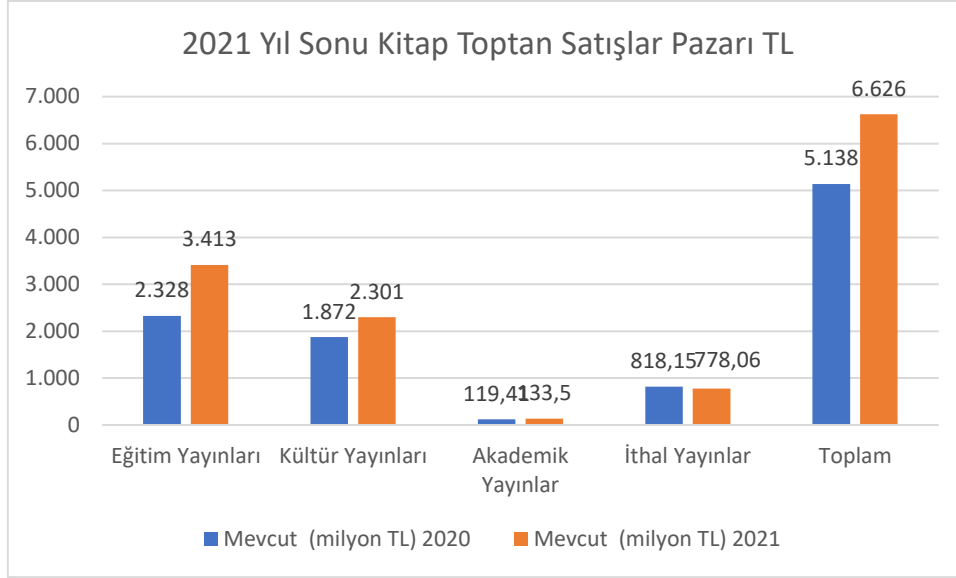
Tablo-6

2020-2021 Karşılaştırmalı Türkiye Kitap Perakende Pazarı (USD)*

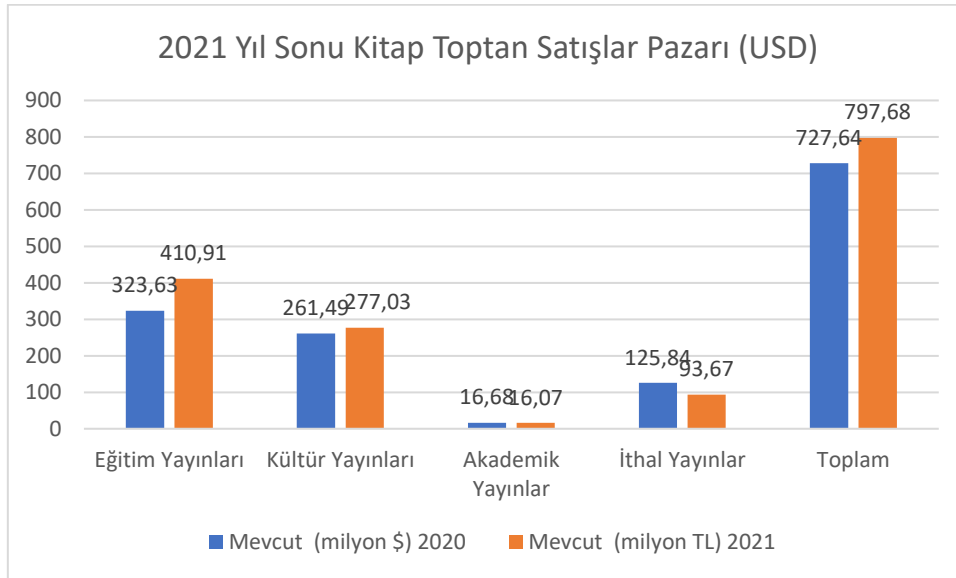
Segmentler	Mevcut (milyon \$) 2020	Pazar Payı (%) 2020	Mevcut (milyon TL) 2021	Pazar Payı (%) 2021	2020-2021 Değişim (%)
Eğitim Yayınları	483,45	37,14%	576,69	49,59%	19,29%
a. Ücretsiz dağıtılan ders kitapları	82,83	7,48%	121,72	10,47%	46,95%
b. Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları	389,30	35,16%	443,41	38,13%	13,90%
c. Dijital platformlar eğitim ve yardımcı kitaplar	11,31	1,02%	11,56	0,99%	2,15%
Kültür Yayınları	439,76	46,52%	446,06	38,36%	1,43%
a. Yetişkin kurgu (edebiyat)	68,58	6,19%	69,11	5,94%	0,76%
b. Yetişkin kurgu dışı (inceleme-araştırma)	254,23	22,96%	265,11	22,80%	4,28%
c. Çocuk ve ilk gençlik	51,17	4,62%	49,00	4,21%	-4,23%
d. Kurgu, kurgu dışı ve çocuk sesli kitaplar	10,76	0,97%	10,72	0,92%	-0,38%
e. İnanç	55,03	4,97%	52,13	4,48%	-5,27%
Akademik Yayınlar	24,17	2,53%	23,00	1,98%	-4,86%
a. Basılı akademik ders ve referans kitaplar	23,61	2,13%	22,39	1,93%	-5,14%
b. Dijital veri tabanları üzerinden yapılan kitap ve abonelikler	0,56	0,05%	0,60	0,05%	7,74%
İthal Yayınlar	159,91	13,82%	117,14	10,07%	-26,74%
a. İthal dil eğitimi kitapları	68,86	6,22%	50,33	4,33%	-26,92%
b. İthal dil eğitimi dijital platform satışları	12,57	1,14%	13,73	1,18%	9,17%
c. İthal akademik ve referans kitaplar	3,21	0,29%	2,17	0,19%	-32,55%
d. İthal dijital kitap ve dijital veri tabanı abonelikleri	74,00	6,68%	49,96	4,30%	-32,48%
e. İthal kültür ve sanat basılı kitaplar	1,26	0,11%	0,96	0,08%	-23,39%
TOPLAM	1.107,29	100%	1.162,89	100,00%	5,02%

*2020 yılı için 1 USD=7.18 TL, 2021 yılı için 1 USD= 8,306 TL olarak alınmıştır.

▪ *Tablo-7*



▪ *Tablo-8*



▪ Tablo-9

2020-2021 Karşılaştırmalı Kitap Toptan Satışlar Pazarı (TL) *

Segmentler	Mevcut (milyon TL) 2020	Pazar Payı (%) 2020	Mevcut (milyon TL) 2021	Pazar Payı (%) 2021	2020-2021 Değişim (%)
Eğitim Yayınları	2.328	45,31%	3.413	51,51%	46,61%
a. Ücretsiz dağıtılan ders kitapları	604	11,76%	1011	15,26%	67,38%
b. Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları	1.661	32,33%	2328	35,14%	40,16%
c. Dijital platformlar eğitim ve yardımcı kitaplar	63	1,23%	74	1,12%	17,46%
Kültür Yayınları	1.872	36,43%	2.301	34,73%	22,92%
a. Yetişkin kurgu (edebiyat)	307	5,98%	370	5,58%	20,52%
b. Yetişkin kurgu dışı (inceleme-araştırma)	1.119	21,78%	1419	21,42%	26,81%
c. Çocuk ve ilk gençlik	201	3,91%	245	3,70%	21,89%
d. Kurgu, kurgu dışı ve çocuk sesli kitaplar	29	0,56%	31	0,47%	6,90%
e. İnanç	216	4,20%	236	3,56%	9,26%
Akademik Yayınlar	119,41	2,32%	133,5	2,01%	11,80%
a. Basılı akademik ders ve referans kitaplar	116,61	2,27%	130	1,96%	11,48%
b. Dijital veri tabanları üzerinden yapılan kitap ve abonelikler	2.8	0,05%	3,5	0,05%	25,00%
İthal Yayınlar	818,15	15,92%	778,06	11,74%	-4,90%
a. İthal dil eğitimi kitapları	290	5,64%	271,7	4,10%	-6,31%
b. İthal dil eğitimi dijital platform satışları	58,5	1,14%	74,1	1,12%	26,67%
c. İthal akademik ve referans kitaplar	17,25	0,34%	12,06	0,18%	-30,09%
d. İthal dijital kitap ve dijital veri tabanı abonelikleri	447	8,70%	415	6,26%	-7,16%
e. İthal kültür ve sanat basılı kitaplar	5,4	0,11%	5,2	0,08%	-3,70%
TOPLAM	5.138	100%	6.626	100,00%	28,95%

*Toptan Kitap Satışları Raporu Yayıncıların dağıtımçı, kitabevleri ve bayilerine yaptıkları toptan net satış tutarlarından yola çıkılarak hazırlanmıştır.

▪ Tablo-10

2020-2021 Karşılaştırmalı Kitap Toptan Satışlar Pazarı (USD)

Segmentler	Mevcut (milyon \$) 2020	Pazar Payı (%) 2020	Mevcut (milyon \$) 2021	Pazar Payı (%) 2021	2020-2021 Değişim (%)
Eğitim Yayınları	323,63	38,03%	410,91	51,51%	26,97%
a. Ücretsiz dağıtılan ders kitapları	82,83	11,38%	121,72	15,26%	46,95%
b. Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları	232	31,88%	280,28	35,14%	20,81%
c. Dijital platformlar eğitim ve yardımcı kitaplar	8,80	1,21%	8,91	1,12%	1,24%
Kültür Yayınları	261,49	40,04%	277,03	34,73%	5,94%
a. Yetişkin kurgu (edebiyat)	42,88	5,89%	44,55	5,58%	3,88%
b. Yetişkin kurgu dışı (inceleme-araştırma)	156,31	21,48%	170,84	21,42%	9,30%
c. Çocuk ve ilk gençlik	28,08	3,86%	29,50	3,70%	5,06%
d. Kurgu, kurgu dışı ve çocuk sesli kitaplar	4,05	0,56%	3,73	0,47%	-7,87%
e. İnanç	30,17	4,15%	28,41	3,56%	-5,82%
Akademik Yayınlar	16,68	2,55%	16,07	2,01%	-3,64%
a. Basılı akademik ders ve referans kitaplar	16,29	2,24%	15,65	1,96%	-3,91%
b. Dijital veri tabanları üzerinden yapılan kitap ve abonelikler	0,39	0,05%	0,42	0,05%	7,74%
İthal Yayınlar	125,84	19,38%	93,67	11,74%	-25,56%
a. İthal dil eğitimi kitapları	40,51	5,57%	32,71	4,10%	-19,25%
b. İthal dil eğitimi dijital platform satışları	8,17	1,12%	8,92	1,12%	9,17%
c. İthal akademik ve referans kitaplar	2,41	0,33%	1,45	0,18%	-39,74%
d. İthal dijital kitap ve dijital veri tabanı abonelikleri	74	10,17%	49,96	6,26%	-32,48%
e. İthal kültür ve sanat basılı kitaplar	0,75	0,10%	0,63	0,08%	-17,00%
TOPLAM	727,64	100%	797,68	100,00%	9,63%

*2020 yılı için 1 USD=7.18 TL, 2021 yılı için 1 USD= 8.306 TL olarak alınmıştır.

2021 Yıl Sonu Online TL Perakende Pazarı pandeminin ikinci yılında kapalı olan kitabevlerinin açılmasıyla toplam pazar payı %36,17'den %20,85'e düştü.

2006 yılında online kitap satışlarının satış pazar payı %2,24 iken bu pay 2020 yılı sonunda %36,17 olarak ölçülmüştü. 2021 yılında pandeminin devam etmesiyle birlikte online kitap satışlarında satış oranları; kültür yayınlarında %44,81, akademik yayınlarda yaklaşık %35, yardımcı kaynak kitaplarında %37'ye yakın, ithal dil eğitimi ve kültür-sanat kitaplarında %25 olarak gerçekleşti. Genel olarak yayıncılık sektörünün satışlarının %20,85'inin ise online olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir (Tablo-11).

Dijital Platformlara ilgide sürpriz artış yaşandı.

2021 yılında pazar paylarında pandemiyle birlikte bir önceki yıldan başlayarak artış gösteren sesli kitap satışları ve dijital veri tabanı aboneliklerinde %2,86 oranında artış yaşandı.

Tablo- 11

2020-2021 Online Mecralarda Kitap Satışı

Segmentler	Online Satış Tutarı (Milyon) TL 2020	Online kitap satış (%) 2020	Online Satış Tutarı (Milyon) TL 2021	Online kitap satış (%) 2021	2020-2021 Değişim (%)
Eğitim Yayınları	557	20,00%	368	%10	-33,93%
a. Ücretsiz dağıtılan ders kitapları	NA	NA	NA	NA	NA
b. Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları	557	20,00%	368	%10	-33,93%
c. Dijital platformlar eğitim ve yardımcı kitaplar	NA	NA	NA	NA	NA
Kültür Yayınları	2.012	65,50%	1.627	44,81%	-19,14%
a. Yetişkin kurgu (edebiyat)	322	65,50%	257	44,81%	-20,02%
b. Yetişkin kurgu dışı (inceleme-araştırma)	1.192	65,50%	987	44,81%	-17,23%
c. Çocuk ve ilk gençlik	240	65,50%	182	44,81%	-23,92%
d. Kurgu, kurgu dışı ve çocuk sesli kitaplar	NA	NA	NA	NA	NA
e. İnanç	258	65,50%	194	44,81%	-24,82%
Akademik Yayınlar	111	65,50%	65	35,00%	-41,28%
a. Basılı akademik ders ve referans kitaplar	111	65,50%	65	35,00%	-41,35%
b. Dijital veri tabanları üzerinden yapılan kitap ve abonelikler	NA	NA	NA	NA	NA
İthal Yayınlar	161	32,00%	43	4,42%	-73,29%
a. İthal dil eğitimi kitapları	158	32,00%	42	10,00%	-73,50%
b. İthal dil eğitimi dijital platform satışları	NA	NA	NA	NA	NA
c. İthal akademik ve referans kitaplar	NA	NA	NA	NA	NA
d. İthal dijital kitap ve dijital veri tabanı	NA	NA	NA	NA	NA

abonelikleri					
e. İthal kültür ve sanat basılı kitaplar	3	32,00%	1	15,00%	-60,00%
TOPLAM	2.841	36,17%	2.014	20,85%	-29,11%

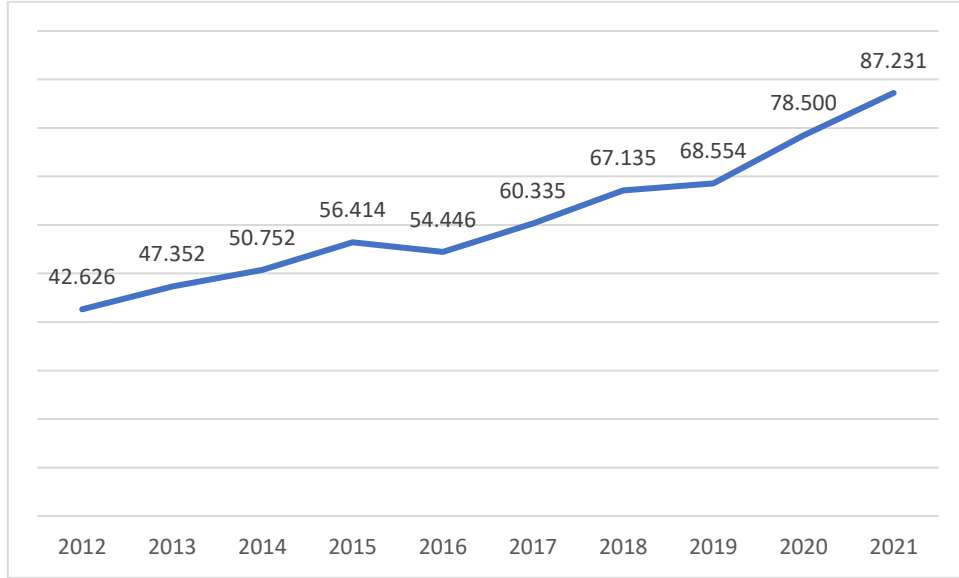
2020-2021 Dijital Mecralarda Kitap Satışı

Segmentler	Dijital veri tabanı, abonelikler ve sesli kitap Satış Tutarı (Milyon) TL 2020	Dijital veri tabanı, abonelikler ve sesli kitap satış (%) 2020	Dijital veri tabanı, abonelikler ve sesli kitap Satış Tutarı (Milyon) TL 2021	Dijital veri tabanı, abonelikler ve sesli kitap Satış (%) 2021	2020-2021 Değişim (%)
Eğitim Yayınları	81	1,03%	96	0,99%	18,52%
a. Ücretsiz dağıtılan ders kitapları	NA	NA	NA	NA	NA
b. Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları	NA	NA	NA	NA	NA
c. Dijital platformlar eğitim ve yardımcı kitaplar	81	1,03%	96	0,99%	18,52%
Kültür Yayınları	77	0,98%	89	0,92%	15,58%
a. Yetişkin kurgu (edebiyat)	NA	NA	NA	NA	NA
b. Yetişkin kurgu dışı (inceleme-araştırma)	NA	NA	NA	NA	NA
c. Çocuk ve ilk gençlik	NA	NA	NA	NA	NA
d. Kurgu, kurgu dışı ve çocuk sesli kitaplar	77	0,98%	89	0,92%	15,58%
e. İnanç	NA	NA	NA	NA	NA
Akademik Yayınlar	4	0,05%	5	0,05%	25,00%
a. Basılı akademik ders ve referans kitaplar	NA	NA	NA	NA	NA
b. Dijital veri tabanları üzerinden yapılan kitap ve abonelikler	4	0,05%	5	0,05%	25,00%
İthal Yayınlar	537	6,84%	529	5,48%	-1,49%
a. İthal dil eğitimi kitapları	NA	NA	NA	NA	NA
b. İthal dil eğitimi dijital platform satışları	90	1,15%	114	1,18%	26,67%
c. İthal akademik ve referans kitaplar	NA	NA	NA	NA	NA

d. İthal dijital kitap ve dijital veri tabanı abonelikleri	447	5,69%	415	4,30%	-7,16%
e. İthal kültür ve sanat basılı kitaplar	NA	NA	NA	NA	NA
TOPLAM	699	8,90%	719	7,44%	2,86%

SON 10 YILLIK ISBN VERİLERİ

▪ Tablo- 12



Yeni yayınlanan kitap sayısı 87.231'e çıktı. Uluslararası Yayıncılar Birliği verilerine göre en fazla başlık üreten ülkeler sıralamasında 5. sıradayız.

Ülkemizde 2020 yılında 78.500 adet yeni başlık üretilmişti. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı ISBN Ajansından alınan bilgilere göre 2021 yılında 87.231 adet yeni başlık üretildi. Genel toplamda %11,12'lik bir artış söz konusu. Toplam başlık sayısının 72.052'si basılı kitap formatında, **736** adedi sesli, **13.673 adedi e-kitap** formatında. Geçen sene sesli ve e-kitap başlık sayısı 9.815'ti, 2021'de bu iki formatın toplamı 14.409. Bu artışta pandemi sürecinin, yaşanan kâğıt ve döviz krizinin payı olduğu söylenebilir.