

Change.org Türkiye

Değişim Raporu 2021



İçindekiler

Editörden	3
Hakkımızda	5
Rapordan öne çıkanlar	6
2021'in öne çıkan başarılı kampanyaları	7
Rakamlarla 2021	9
2021'in en fazla imzalanan kampanyaları	10
Mücadele Alanlarına Göre 2021	
Sağlık	11
Kadın hakları	14
Çevre	16
İklim krizi	22
Engelli hakları	26
Hayvan hakları	29
Eğitim	32
Tarım ve gıda	35
Ekonomik adalet	37
Ceza adaleti	39
İnsan hakları ve ifade özgürlüğü	41
LGBTQİ+	44
Yerel kampanyalar	46
Teknoloji ve internet	50
2021'de Türkiye neleri değiştirmek istedi?	
Kaç kampanya başlatıldı?	51
Kaç imza, ne için atıldı?	52
Değişim hangi alanda gerçekleşti?	53
2021 kampanyaları hakkında çıkan haberler	55
2021 kampanyaları sosyal medyaya nasıl yansıdı?	56
Topluluk ilkeleri	57
Künye	59

Editörden

Hayatta “önemli” olanları önemsizlerden ayırt etmek için **10 yıl kuralını** uygulamaya çalışırım. İlk Change.org Türkiye’yi 28 Ağustos 2012 tarihinde kurarken, 10 yıl sonra, halkın taleplerini ortaya koyması, tabandan seslerinin duyulması ile demokrasi, sosyal ve çevresel olumlu değişimler için önemli bir katkısı olabilir diye düşünmüştüm. Zaman beni haksız çıkarmadı. Rakamlara bakacak olursak 2021 yılında **toplam kullanıcı sayımız 20 milyonu aşmış, sadece bu yıl 13.153.590 imza atılmış ve 198 kampanya başarılı ilan edilmiş...** ve sadece bu yıl için durum bu!

Onuncu yılımızı tamamlamak üzere olduğumuz bu yıl sizinle güzel bir haberi paylaşmak istiyorum. 2022 yılında Türkiye’de başlatılan kampanyalarla 10 yıl içinde hayata geçen olumlu değişimleri sizlerle, değişik vesilelerle kutlayacağız. Etki raporumuzu, **2015 yılından beri aralıksız, her yıl yayınlıyoruz**. Ancak gelecek yıl 10. yıl raporumuzda sadece 2022’ye değil, geçmiş 10 yıla bakacak ve zaman film şeridi gibi gözümüzün önünden akacak. Onuncu yılı değişimleri ve etkiyi hatırlayarak, paylaşarak ve en önemlisi yeniden ilham alarak, gelecek değişimlere yol açacak şekilde kutlayacağız.

Gelelim günümüze. 10 yıl kuralını uygularsak, gelecekte bugüne dair önemli olarak neyi göreceğiz? COVID-19 salgını sizce önemli olacak mı? Şüphesiz! Sanırım bizi geri götürdüğü kadar ileri götürdüğü konuları da önemli göreceğiz. Çalışma kültürünün değişimi ve dijitalleşme açısından bir dönüm noktası, sıçrama yılları olarak anacağız. Tabii ki kayıplarımızı ve hüznümüzü de hatırlayacağız ancak... **İnsanın dayanıklılığı ve uyum yeteneğinin, belki de kötü koşulları kolaylıkla kanıksamasının da olumsuz bir göstergesi olacak bu yıllar.**

10 yıl sonra başka bir konu salgından çok daha önemli olacak!

O yıllarda kanıksamanın bize maliyetinin çok daha büyük olduğunu, hatta uygarlığı tehdit edecek bir küresel kriz ile karşı karşıya olduğumuzu anlayacağız. COVID-19 bunun yanında çok küçük kalacak...

Evet bildiniz! Sorunumuz **İklim Acil Durumu - ve bu konuda ne yaptığımız...** Bugün artık iklim değişikliği ve iklim krizi tanımlamasını bile geçtik. Kanıksama lüksümüz kalmadı artık!

Biz, İklim Acil Durumu için üstümüze düşeni yapmak için yine kollarımızı sıvadık. Artık Change.org Türkiye'nin, Avrupa İklim Vakfı (ECF) desteğiyle oluşturduğu **5 kişilik İklim Kampanyaları Destek Ekibi** var. Canla başla insanlığı tehdit eden bu felakete karşı üstlerine düşeni yapmaya çalışıyorlar. Bu yıl iklim alanında, başta gençler olmak üzere vatandaşlar toplam 191 kampanya başlatmış. Ekip onlara ve hızla açılan yeni kampanyalara destek oluyor. 10 yıl kuralı çerçevesinde önceliğimiz **İklim Acil Durumu**.

Tabii ki geri kalan ekibimizle **bütün kampanyaları** var gücümüzle desteklemeye devam edeceğiz. Öncelikli konularımızdan birisi de **Kadın Hakları**. 2020 ve 2021'in en fazla imzalanan kampanyası "İstanbul Sözleşmesi'nden vazgeçmiyoruz" diyen çağrıydı. Bu yıl kampanyaya **472.302 yeni imza** geldi.

Her kim olursan ol, hangi görüşe sahip olursan ol, Change.org'da kampanya başlatabileceğini unutma. Topluluk kuralları içinde, karşılıklı sevgi ve saygı prensibiyle daha güzel bir dünya için el ele veriyoruz. Biz burada sizleri desteklemek, sesinizin gür çıkmasını sağlamak, fikirlerinizin yayılmasına ve kampanyalarınızın başarıya ulaşmasına destek olmak için varız.

#DEĞİŞİMMÜMKÜN birlikte, hiçbirimiz yalnız değiliz.



Dr. Uygur Özkesmi
Kurucu ve Genel Direktör
Change.org Türkiye Şubesi

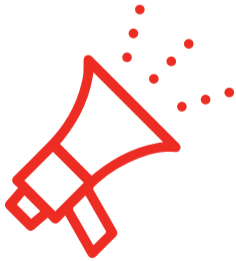
Hakkımızda

Misyonumuz, dünyanın dört bir tarafındaki insanları, görmek istedikleri değişimi yaratmaları için güçlendirmek. **Vizyonumuz**, kimsenin güçsüz olmadığı ve değişim yaratmanın günlük hayatın parçası olduğu bir dünya...

Change.org, **424 milyondan fazla** kullanıcısıyla dünyanın en büyük sosyal değişim platformu. Her gün milyonlarca kişi Change.org vasıtasıyla hayatları ve toplumları için önemli konularda imza kampanyaları başlatıyor. Milyonlarca farklı insan da bunları imzalayıp destekleyerek değişime önayak olan güçlü hareketler oluşturuyor. 2007 yılında kurulan Change.org'un şu an Türkiye dahil 24 ülkede şubesi bulunuyor, 196 ülkede kullanılıyor.

Kullanıcılarımız, tüm politik görüşleri, sosyal ve ekonomik katmanları kapsamanın yanı sıra gençlerden yaşlılara kadar geniş bir demografik yelpazeyi içeriyor. Aralarında deneyimli kampanyacılar olduğu gibi sivil toplum faaliyetlerine tümüyle yabancı milyonlarca kişi de var. Onları birleştiren nokta ise, yaşamlarına etki eden konularda söz sahibi olmaları gerektiğine dair ortak inançları.

Change.org Türkiye Şubesi 2012 yılında kuruldu. Change.org, Türkiye'de kâr amacı gütmeyen bir B şirketi olarak faaliyetlerini sürdürüyor ve tüm gelirini bireysel ve kurumsal desteklerden elde ediyor. Platformumuzda görülen her kampanya kullanıcılar tarafından başlatılıyor. Change.org'un görevi, kampanya başlatan kişilere, sürekli gelişen kampanya araçları sunmak, gerektiğinde iletişim ve strateji konusunda yardımcı olmak.



**VERİLER DÜNYA GENELİNDE DEĞERLENDİRİLDİĞİNDE,
YAKLAŞIK HER SAAT BAŞI CHANGE.ORG'DAKİ BİR
KAMPANYA BAŞARIYA ULAŞIYOR.**

Rapordan Öne Çıkanlar

Change.org Türkiye’de 2021 yılında başlatılan kampanyalar ve atılan imzalar, Türkiye’de insanların hangi alanda daha fazla değişim istediğini ortaya koyuyor.

Kampanyalara katılım oranları (imza sayıları), başarı kazanan kampanyalar ve kampanyaların mücadele alanlarına göre dağılımı, toplumun ihtiyaç ve taleplerini anlamak için önemli ipuçları barındırıyor.



2 YIL ÜST ÜSTE EN FAZLA İMZALANAN KAMPANYA: İSTANBUL SÖZLEŞMESİ’NDEN VAZGEÇMİYORUZ

“İstanbul Sözleşmesi’nden vazgeçmiyoruz” diyen kampanya **472.302** imzayla 2021’in en fazla imzalanan kampanyası oldu. Bu kampanya geçtiğimiz yıl da en fazla imzalanan kampanyaydı. Bu durum, Türkiye, kadına yönelik şiddeti önlemek için taraf olduğu bu sözleşmeden çekilmiş olsa da kadınların mücadeleden vazgeçmediğini gösteriyor. Sözleşme’yi savunmak için her türlü platformda mücadele eden kadınlar, bu yıl da, Change.org’u aktif şekilde kullandı. Kampanyadaki toplam imza sayısı 1 milyonu aştı ve bu kampanya Change.org Türkiye’de **1 milyon imzayı geçen 3. kampanya** oldu. Mücadele, İstanbul Sözleşmesi’nin yeniden yürürlüğe girmesi ve kadınları koruyan yasaların etkin şekilde uygulanması için halen devam ediyor.



EN FAZLA KAMPANYA EĞİTİM, EN FAZLA İMZA HAYVAN HAKLARI İÇİN...

Bu yıl, en fazla kampanya eğitim için başlatıldı. En fazla imza ise, hayvan hakları için atıldı. Eğitim alanındaki **2938 kampanyaya**, 1 milyon 596 bin 551 imza atıldı. Eğitim alanındaki talepler ağırlıklı olarak, Boğaziçi Üniversitesi’ne kayyum rektör atanmasıyla gündeme gelen, üniversitelerde rektörün demokratik seçimle başa geçmesi ve üniversitelere özerklik verilmesi yönündeydi. Bunun yanında çok sayıda üniversiteden üniversite öğrencileri, kendi üniversitelerinde sınav sistemi, yemekhane ücretleri gibi konularda değişim için kampanya başlattı. Bu da, eğitim alanında başlatılan kampanyaların sayısının fazlalığında etkili oldu. **Eğitim için başlatılan 45 kampanya başarıyla sonuçlandı.**



Hayvan hakları alanında başlatılan 1.842 kampanyada ise toplam 3 milyon 380 bin 160 imza toplandı. Hayvan hakları alanında hayvanlara yapılan şiddet tepki çekerken, devletten hayvana şiddetin engellenmesi için caydırıcı yasa çıkarması talep edildi. **Hayvan hakları için başlatılan 16 kampanya başarıyla sonuçlandı.**



GÜÇLENEN MÜCADELE ALANI: İKLİM KRİZİ

Bu yıl ülkemiz dahil dünyanın pek çok yerinde sıcaklık rekorlarının kırılmasıyla birlikte, Change.org’da iklim krizi konusunda başlatılan kampanyaların sayısında artış oldu. Paris İklim Anlaşması’nın uygulamaya konulması talebi, madenler ve termik santraller yüzünden ormanların yok edilmesine karşı duruş, Z kuşağının “iklim acil durumu” çağrısı bu alanda ön plana çıkan kampanyalar arasındaydı. **İklim krizi alanında toplam 191 kampanya başlatıldı.**

2021'in öne çıkan başarılı kampanyaları¹



2021'de **198 kampanyada istenen değişim sağlandı** ve kampanya başlatanlar tarafından başarılı olarak ilan edildi. Bunlardan 91 tanesinin başarıya ulaştığı Change.org Türkiye ekibi tarafından doğrulandı. Başarılı sonuçlanan kampanyalar arasından 10 tanesini aşağıda görebilirsiniz.

¹ MÜCADELE ALANLARINA GÖRE DAHA FAZLA BAŞARILI KAMPANYAYI VE DETAYLARINI, HER BİR MÜCADELE ALANININ KENDİ SAYFALARINDA BULABİLİRSİNİZ.



Defne'nin ailesi yardım toplayabilecek

Başlatan: **Ahmet Gülcü**

SMA hastası Defne'nin ailesi, maddi yardım toplamak için gereken Bakanlık ve Valilik iznini aldı. Gereken yardım toplanırsa Defne ilacına kavuşabilecek. [🔗](#)



Kırmıtlı Kuş Cenneti, Sulak Alan ilan edildi

Başlatan: **Figen Ant**

Kırmıtlı Kuş Cenneti'nin sulak alan ilan edilmesi, ava kapanması ve korunması için başlatılan kampanyayı 15 bin 574 kişi destekledi. Kırmıtlı Kuş Cenneti mahalli öneme haiz sulak alan ilan edildi. [🔗](#)



Datça Alavara kazandı

Başlatan: **Muğla Çevre Platformu**

Datça Alavara Mevkii'nde Alavara Koyu'nu da içine alan bölgenin sit statüsünün düşürülerek yapılaşmanın önünü açacak karar iptal edildi. [🔗](#)



Atatürk Kültür Merkezi Atatürk'ün adıyla açıldı

Başlatan: **Semra Pelit**

Atatürk Kültür Merkezi'nin adının aynı kalması için başlatılan kampanya 35 bin 625 destekçiye ulaştı. Opera binası 29 Ekim'de Atatürk Kültür Merkezi adıyla tekrar açıldı. [🔗](#)



Engelli YKS adayı sınavda cihaz kullanabilecek

Başlatan: **Oğuzcan Selvi**

ÖSYM konuşamayan ve ellerini kalem tutabilecek kadar verimli kullanamayan 19 yaşında, cerebral palsy tanılı Oğuzcan Selvi'ye sınava bilgisayar ile girme izin verdi. [🔗](#)



Mersin Büyükşehir Belediyesi sokak hayvanlarının bakımını yapacak

Başlatan: **Gökhan Çakır**

Mersin Büyükşehir Belediyesi ilçelerdeki zehirlenen sokak hayvanlarının kontrolünü, denetimini ve bakımını sağlayacak. Bölge sakinlerinin hayvanlara karşı bir şiddet veya buna benzer canice davranışları 444 43 33 numaralı telefona ihbar edebilecek. [🔗](#)



Lise öğrencilerine sınavlara katılmama hakkı verildi

Başlatan: **Yusuf Kızılbay**

Lise Yusuf Kızılbay'ın okulunda farklı sınıflarda Koronavirüs vakalarının görülmesi sebebiyle sınavların iptalini isteyen kampanyası başarıya ulaştı ve öğrencilere tercih hakkı sundu. [🔗](#)



ODTÜ Onur Yürüyüşü davasından beraat kararı çıktı

Başlatan: **ÜniKuir Derneği**

ODTÜ Onur Yürüyüşü'nde tutuklanan 19 kişinin yargılandığı davadan beraat kararı çıktı. [🔗](#)



Dünyanın son buharlı gemisi Turan Emeksiz kurtarıldı

Başlatan: **Ali İhsan Sarıkaya**

İstanbul Büyükşehir Belediyesi parçalanma kararı alınan Turan Emeksiz vapurunu müze yapmak üzere devraldı. [🔗](#)



Metin ve Necla Büyükşen davası için özel ekip kuruldu

Başlatan: **Osman Büyükşen**

2018 yılında evlerinde öldürülen Metin ve Necla Büyükşen'in, adresi karıştıran kiralık katiller tarafından öldürüldüğü açığa çıktı. [🔗](#)

Rakamlarla 2021

(1 ARALIK 2020 - 1 ARALIK 2021 ARASI VERİLERE GÖRE)



Change.org Türkiye
toplam kullanıcı sayısı:

20.800.119



2021'de Change.org'a
katılan yeni kullanıcı sayısı:

2.315.351



Başlatılan kampanya sayısı:

26.781



Başarı ilan edilen
kampanya sayısı:

198



Başarı olduğu Change.org
ekibi tarafından doğrulanan
kampanya sayısı:

91



Kampanyalara atılan toplam imza sayısı:

13.153.590



İmza atan kişi sayısı:

2.807.119

2021'in En Fazla İmzalanan Kampanyaları

2021 yılında en fazla imza atılan kampanyalar, geçtiğimiz yıl **toplumun en çok hangi konulara tepki gösterdiğini ve hangi konularda değişim beklediğini** ortaya koyuyor. Türkiye, kadına yönelik şiddetin önlenmesi için kabul edilen İstanbul Sözleşmesi'ni onaylayan ilk ülke olmasına karşın 2021 Temmuz ayında, bu anlaşmadan ayrıldı. Kadınlar 2020 yılında olduğu gibi 2021'de de her türlü platformda Sözleşme'ye sahip çıktıklarını haykırdı. Bu platformlardan biri de Change.org'du. "Yaşamak İstiyoruz İnisiyatifi"nin başlattığı kampanya, bu yılın en fazla imzalanan kampanyası oldu. Kampanya, sözleşmenin yeniden yürürlüğe girmesi talebiyle devam ediyor.

En fazla imza alan diğer kampanyalara baktığımızda **çevre konusu toplumun duyarlı olduğu bir konu** olarak ön plana çıkıyor. Yanan ormanların imara açılmaması için başlatılan kampanyanın topladığı imza sayısı, Anayasa'nın 169. Maddesi'ne göre yanan ormanların ormanlık alan olarak kalması zorunluluğu olsa da, toplumun devlete karşı güvensiz hissettiğini gösteriyor.

EN FAZLA İMZA DESTEĞİ ALAN 10 KAMPANYA*

1. İstanbul Sözleşmesi'nden Vazgeçmiyoruz, Vazgeçmeyeceğiz! #İstanbulSözleşmesiYaşatır	472.302
2. Elmalı'da İstismara Uğrayan 2 Çocuk için Adalet	454.252
3. Sağlığımız için Sınavlar İptal Olsun	296.069
4. Yanan Ormanların En Az 50 Yıl İmara Açılmayacağından Emin Olmak İstiyoruz	208.428
5. Marmara Denizi Ölmesin. Deniz Salyasına Karşı Kurumları Göreve Davet Ediyoruz.	192.562
6. Tüm SMA Hastalarının Erişebilmesi için SMA Tedavileri SGK Ödeme Kapsamına Alınsın	159.878
7. Uyan Ey Müslüman! İlk Kıblen, Mübarek Mescid-i Aksa'n Elden Gidiyor!	146.706
8. Ya Kanal Ya İstanbul	98.539
9. Haydi Türkiye Kızımın Hayatını Kurtaracak Bakanlık Ve Valilik İznine İmzanızla Onay Verin!	87.483
10. Sağlık Çalışanlarının da Mesai Saatleri 120 Saat Üzerinden Hesaplınsın.	85.858

* İMZA SAYILARINDA 1 ARALIK 2020-1 ARALIK 2021 ARASINDAKİ VERİLER TEMEL ALINMIŞTIR.

Mücadele Alanlarına Göre 2021

Sağlık



SAĞLIK ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

Geçen yıl olduğu gibi bu yılın da sağlık alanında en fazla öne çıkan konusu, **SMA hastalarının gen tedavisi ilacına ulaşma mücadelesi** oldu. Dünyanın en pahalı ilacı olan tek dozluk SMA ilacı Zolgensma'ya ulaşmak için artık Valilik ve Bakanlıktan yardım izni alınması gerekiyor. Valilik izni alabilmek, ilacın SGK tarafından karşılanması ve evlenecek çiftlere SMA testi uygulanması için kampanyalar başlatıldı. Bu konuda yapılan baskı arttıkça, Sağlık Bakanlığı'da çalışmalarını hızlandırmaya başladı. Sağlık Bakanı Fahrettin Koca SMA testi kiti için ihale başlatıldığını ve çok yakında evlilik öncesi SMA taramasının yapılmaya başlanacağını duyurdu. Ankara Büyükşehir Belediyesi, talepte bulunan çiftlere ücretsiz test hizmeti sunmaya başladı. SMA hastalığına karşı açılan tüm mücadelelere sma.turkiyechange.org adresinden ulaşabilirsiniz.

SMA hastalığının yanı sıra nadir hastalıklar ve kanser tedavisinde kullanılan ilaçların SGK tarafından karşılanması için açılan kampanyalar, en fazla destek alan kampanyalar arasında yer aldı.

Bu yıl sağlık çalışanlarının uzun nöbet saatlerinin kısaltılması ve çalışma koşullarının düzeltilmesi ile sağlık çalışanlarına uygulanan şiddete karşı açılan kampanyalar da gündemdedi.

1. Tüm SMA Hastalarının Erişebilmesi için SMA Tedavileri SGK Ödeme Kapsamına Alınsın #SMAyıKarşılaSGK @saglikbakanligi @sgksosyalmedya **159.878**
2. Haydi Türkiye kızımın hayatını kurtaracak Bakanlık ve Valilik iznine imzanızla onay verin. (Başarıyla sonuçlanan kampanya) **87.483**
3. Mina'mız yaşasın, Yaşlılarıyla Oynayabilsin. İlacı SGK Kapsamına Alınsın ya da Valilik yardım izni verilsin. **84.634**
4. Milli Piyango'dan Varlık Fonuna aktarılan 75 milyon TL, SMA hastası çocuklar için kullanılsın **77.830**
5. Çok geç olmadan babamın hayatını kurtaracak ilaca onay verir misiniz? **73.611**
6. Yumurtalık Kanseri İlacı "Olaparib" SGK Ödeme Listesine Alınsın **71.354**
7. İmmünoterapi SGK Tarafından Karşılansın! **67.129**
8. #KistikFibrozis Hastası Çocukların İlaçlarını Lütfen SGK Karşılasın. **60.968**
9. Hemofili hastası çocuklar için helimbra ilacı SGK kapsamına alınsın. **56.481**
10. Bu babanın sesini duyun: "4. evre akciğer kanseriyim, akıllı ilaç kullanmam gerekiyor. Hastalığımın dolaylı maddi gelirim yok." **56.235**

Mücadele Alanlarına Göre 2021

Sağlık

SAĞLIK ALANINDA DEĞİŞİM, ETKİ VE GÜNDEM YARATAN KAMPANYALAR

Bu yıl sağlık alanında 17 kampanya başarıya ulaştı. Kampanyalar sayesinde sesini duyuran ve beklediği tedaviye ulaşan insanlar, bizleri de en mutlu eden haberler arasındaydı. Aşağıda sağlık alanında etki yaratan kampanyalardan bazılarını görebilirsiniz. **#DEĞİŞİMMÜMKÜN**



SMA hastası Defne'ye yardım toplamak için Bakanlık ve Valilik izni alındı

Başlatan: **Ahmet Gülcü**

Tip 1 SMA hastası Defne'nin ailesi de, pek çok SMA hastası çocuğun ailesi gibi, kızlarının 2 yaşından önce gen tedavisi ilacı Zolgensma'yı alabilmesi için mücadele ediyor. SGK tarafından karşılanmayan ve dünyanın en pahalı ilaçlarından biri olan Zolgensma'ya bebekler yardım kampanyaları ile ulaşabiliyor. Sağlık Bakanlığı olası dolandırıcılıkları engellemek amacıyla, SMA hastası bebekler için yardım toplamasını 03.01.2021 tarihinden itibaren Bakanlık ve Valilik iznine tâbi tuttu. Gerekli izni alamayan Defne'nin ailesi, izin alabilmek için kampanya başlattı. Defne'nin kampanyası **84 bin 983 kişi** tarafından desteklendi ve ailesi yardım toplamak için Bakanlık ve Valilik iznini aldı. [🔗](#)



SMA hastası Didem için gerekli miktar toplandı

Başlatan: **Mesut Tankulu**

2 yaşındaki SMA Tip 1 hastası Didem iki yıldır omurilikten alınan bir ilaçla tedavi görüyordu, ancak fiziki durumu el vermediği için tedaviye devam edemedi. Bu yüzden Didem'in iyileşebilmesi için Zolgensma gen tedavisine ihtiyacı vardı. İlaça ulaşabilmesi için 2.1 milyon dolar yardım toplanması gerekiyordu. İlacın Türkiye'de SGK kapsamındaki ilaçlar arasına alınması için kampanyalar devam etse de, Zolgensma henüz SGK kapsamında değil. Didem için başlatılan kampanya **24 bin 466 destekçiye** ulaştı. Didem'in tedavisi için gereken para toplandı. [🔗](#)

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Ücretsiz SMA testi için bakanlık harekete geçti

Başlatan: **Derin Öztaşan**

Çiftlerin SMA taşıyıcısı olup olmadığını öğrenebilmeleri için evlilik öncesi SMA testinin ücretsiz ve zorunlu olması talebiyle Derin Öztaşan'ın başlattığı kampanyaya **41 bin 724 kişi** imzasıyla destek oldu ve kampanya etki yarattı. Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin ücretsiz SMA taraması uygulamasını başlatmasının ardından Sağlık Bakanlığı, 81 ilde evlenecek çiftlerin ücretsiz SMA testi yaptırabilmeleri için **800 bin tarama kiti** ihalesi açtı. Uygulamanın, ihale süreci sonrasında hızla hayata geçeceği belirtiliyor. Kampanyayı başlatan Derin Öztaşan, testin aynı zamanda evlilik öncesi zorunlu olması için kampanyayı sürdürüyor. [🔗](#)



Lösev Yağmur'un tedavi masraflarını karşılayacak

Başlatan: **Nur Gözübek**

3 yaşındaki Yağmur Durğut, lösemi hastalığıyla mücadele ediyordu. Tedavi gördüğü Uludağ Araştırma Hastanesi'nde tedavi görüyordu, ancak tedavi ücretsiz değildi. Aile dostu, Nur Gözübek Yağmur için başlattığı kampanyada tedavi masraflarını devletin karşılamasını talep etti. Kampanyaya 7 bin 566 kişi imza attı. Güzel haber geldi, Lösemili Çocuklar Vakfı (Lösev) Yağmur'un tedavisine yardımcı olacağını söyledi. [🔗](#)

Mücadele Alanlarına Göre 2021

Kadın Hakları



KADIN HAKLARI ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

Geçtiğimiz yılın en fazla imzalanan kampanyası olan “İstanbul Sözleşmesi’nden Vazgeçmiyoruz” kampanyası, bu yıl da en fazla imzalanan kampanyalar arasındaydı. Yaşamak İstiyoruz İnisiyatifi’nin başlattığı kampanyayı **1 milyondan fazla kişi imzaladı** ve kampanya Change.org Türkiye’de **1 milyon imzayı geçen 3. kampanya** oldu. Toplanan imzalar Meclis’e teslim edildi. Berrak Tüzünataç, Farah Zeynep Abdullah, Melis Birkan, Tülin Özen dahil pek çok ünlü isim, kampanyayı sosyal medya üzerinden “İstanbul Sözleşmesi’nden vazgeçmiyorum, uygulanmasını talep ediyorum” pankartlı fotoğraflarıyla destekledi. Kadın hareketinin her türlü platformda gösterdiği mücadeleye rağmen, Türkiye kadına yönelik şiddeti önlemek için 2011 yılında kabul edilen İstanbul Sözleşmesi’nden Temmuz ayında ayrıldı. Şimdi mücadele, İstanbul Sözleşmesi’nin yeniden yürürlüğe girmesi ve kadınları koruyan yasaların etkin şekilde uygulanması için devam ediyor.

Change.org’da bugüne dek kadın hakları alanında öne çıkan kampanyalar, çoğunlukla kadına yönelik şiddette adalet talepleri oldu. **Bu yıl, önceki yıllardan farklı olarak, regl ürünlerinde %18 KDV’nin kaldırılması, rahim ağzı kanserini önleyen HPV aşısının ücretsiz olması** gibi ekonomik adalet talepleri de öne çıkan kampanyalara arasındaydı.

1. İstanbul Sözleşmesi’nden vazgeçmiyoruz, vazgeçmeyeceğiz! (Toplam imza: 1.058.636)	472.302
2. Çocuklarını ve kendini korumak için meşru müdafaa hakkını kullanan #MelekipekSerbestBırakılsın (Başarıya ulaşan kampanya)	67.188
3. Her Kadın #Regl Ürünlerine Erişebilmeli. %18 KDV Düşürülsün.	42.459
4. İstanbul Sözleşmesi Uygunlansın!	39.078
5. 7 farklı kanser türünü önleyen HPV aşısı, ulusal okul çağı aşı programına dahil edilmeli ve ücretsiz olmalı.	35.708
6. Dünya liderlerine sesleniyoruz: Afgan kadınların ve kız çocuklarının güvenliğini, hak ve özgürlüklerini koruyun!	27.434
7. TDK’da “Kırlı” kelimesinin anlamları arasındaki “Regl olan kadın” ifadesi kaldırılınsın!	24.565
8. #Aleynaçakır ve #EsraHankulu için adalet. Ümitcan Uygun tutuklansın. Etkin soruşturma yürütülsün	20.907
9. Kadir Şeker davası yeniden görülecek. Kadir Şeker tutuksuz yargılansın! #kadiricinadalet #KadirŞeker	18.690
10. “Hakkımı Yerde Bırakmayın.” Edanur’a Cinsel Saldırıda Bulunanlar Cezasız Kalmasın	18.613

Mücadele Alanlarına Göre 2021 Kadın Hakları

KADIN HAKLARI ALANINDA DEĞİŞİM, ETKİ VE GÜNDEM YARATAN KAMPANYALAR

2021 yılında da geçtiğimiz yıl olduğu gibi kadın hakları alanında çok sayıda imza toplandı. Etki yaratan kampanya sayısı artış gösterdi ve 5 kampanyada beklenen değişim gerçekleşti. Aşağıda bu yıl kadın hakları alanında etkili olan kampanya örneklerini bulabilirsiniz. **#DEĞİŞİMMÜMKÜN**



Melek İpek serbest bırakıldı

Başlatan: **Pinar Şen**

Antalya'da eşinin işkencesine maruz kalan, cinsel saldırıya uğrayan ve ölümlle tehdit edilen Melek İpek, bütün gece işkence gördükten sonra kendini ve çocuklarını korumak için eşini av tüfeği ile öldürmüştü. İfadesinde çocuklarını ve kendini korumak için meşru müdafaa hakkını kullandığını belirtse de tutuklanmıştı. Pinar Şen adlı vatandaş bu haksızlığa karşı Change.org kampanyası başlattı ve **79 bin 291 imza** topladı. Kampanya başarıyla sonuçlandı ve Melek İpek tahliye edildi. [🔗](#)



Elif Aydın'ın katiline ağırlaştırılmış müebbet cezası verildi

Başlatan: **Edanur Kızgın**

25 yaşındaki Elif Aydın, boşanma aşamasında olduğu erkek tarafından taksiye zorla bindirilerek öldürülmüştü. Katil Hüseyin Ömer Aydın ve ona ortaklık eden taksi şoförü tutuklanmıştı. Kardeşi Edanur Kızgın, ablası için bir kampanya başlattı ve adalet istedi. **22 bin 796 kişi** kampanyaya imza attı. Mücadele olumlu sonuçlandı. Hüseyin Ömer Aydın kasten öldürmek suçundan ağırlaştırılmış müebbet cezası aldı. Edanur Kızgın, sonucu şu cümlelerle duyurdu: "Kampanyamızı imzalayarak yanımızda olan herkese teşekkürler. Katil Hüseyin Ömer Aydın, geçtiğimiz Mart ayında hiçbir ceza indirimi uygulanmadan ağırlaştırılmış müebbet hapis cezası aldı. Sizlerle bu haberi geç de olsa paylaşarak kampanyayı imzaya kapatıyorum." [🔗](#)

Mücadele Alanlarına Göre 2021

Çevre



ÇEVRE ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

Çevre alanında bu yıl orman yangınlarına çözüm öneren kampanyalar öne çıktı. **Yanan ormanların 50 yıl imara açılmaması** için açılan kampanya **208 bin imza** ile çevre alanında en çok imzalanan kampanya oldu. Anayasa'nın 169. Maddesi'ne göre yanan ormanların, ormanlık alan olarak kalması zorunluluğu olsa da, açılan bu kampanyanın topladığı imza sayısı kamuoyunda güvensizlik olduğunu gösteriyor. Konunun sosyal medyada da ilgi toplaması üzerine Çevre ve Şehircilik Bakanı Kurum, orman alanlarının imara açılmayacağına dair açıklama yapmak zorunda kaldı. Ardından Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan yanan alanların turizme açılmasının söz konusu olmadığını, başbakanlık döneminde de cumhurbaşkanlığı döneminde de Kültür ve Turizm Bakanı'na böyle bir yetki vermediğini söyledi.

Orman yangınları sırasında yeterli uçak ve helikopter bulunmaması acil eylem taleplerini beraberinde getirdi. 169 bin imza toplayan yangınlara karşı acil uçak talepleri Türkçe'nin yanı sıra İngilizce, Almanca ve Japonca dillerine de çevrildi.

Marmara Denizi'nde görülen yoğun müsilaj, bu senenin önemli çevre konularından biriydi. Deniz salyası, deniz yaşamına büyük zarar verdi ve denize boşaltılan atıkların çevreye etkisini gözle görülür hale getirdi. **Müsilaja karşı acil eylem planı oluşturulmasını** talep eden kampanya 191 bin 724 kişi tarafından imzalandı.

1. Yanan Ormanların En Az 50 Yıl İmara Açılmayacağından Emin Olmak İstiyoruz	208.428
2. Marmara Denizi Ölmesin. Deniz Salyasına Karşı Kurumlar Göreve	192.562
3. Kanal İstanbul projesinden derhal vazgeçilmesini talep ediyoruz. (Sağdaki rakam sadece 2021'de atılan imza sayısıdır.) Toplam imza sayısı: 348.237	98.539
4. Orman yangınlarına karşı "Acil Eylem Planı" istiyoruz. (Sağdaki rakam sadece 2021'de atılan imza sayısıdır.) Toplam imza sayısı: 170.000	82.632
5. İkizköy Akbelen Ormanı'nın kömür madeni için kesilmesini engelleyin!	80.384
6. Adana'da bir kömürlü termik santral daha istemiyoruz! (sağdaki rakam sadece 2021'de atılan imza sayısıdır.) Toplam imza: 108.509	69.836
7. Ergene'nin zehirli suları Marmara'ya akmasın, vana kapatılsın, derin deşarj dursun	56.874
8. Tuz Gölü'nde Binlerce Flamingo Öldü. Yeraltı Sularının Kontrolsüz Kullanımı Önlensin.	55.462
9. Orman Yangınları İçin THK Uçakları Hemen Kullanılsın	46.312
10. Bergama'daki 8 bin 882 adet fıstık çamı kesilmesin!	46.231

Mücadele Alanlarına Göre 2021 Çevre

ÇEVRE ALANINDA DEĞİŞİM, ETKİ VE GÜNDEM YARATAN KAMPANYALAR

Bu yıl çevre alanında 27 kampanya başarıyla sonuçlandı. Gerek sivil toplum kuruluşları, gerekse halkın mücadelesi başarılı kampanyalara imza attı. Aşağıda çevre alanında etkili olan kampanyalardan bazılarını görebilirsiniz.

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Gediz Deltası ava açılmadı

Başlatan: **Özlem Midik**

Kuşlar için büyük bir öneme sahip UNESCO Dünya Doğa Mirası adayı Gediz Deltası'nın ava açılması talep ediliyordu. Dünyadaki flamingo nüfusunun yaklaşık %10'unu barındıran Delta, tepeli pelikan, deniz kaplumbağası, Caretta caretta, Akdeniz foku gibi nesli tükenme tehlikesi taşıyan hayvan türlerine de ev sahipliği yapıyor. Alan, kuşlar için sahip olduğu uygun iklim koşulları ve beslenme alanları nedeniyle önemli bir kışlama, beslenme ve üreme alanı. Bölgenin ava açılması burada üreyen ve yaşayan canlı türlerinin tehlike altına girmesi anlamına gelecekti. Özlem Midik başlattığı kampanyada bölgenin Merkez Av Komisyonu'nda (MAK) belirlenecek karar ile ava açılmamasını talep etti. **16 bin imza** toplandı. Güzel haber geldi. Merkez Av Komisyonu Gediz Deltası'nın ava açılmayacağını açıkladı. [🔗](#)



Kırmıtlı Kuş Cenneti, Sulak Alan ilan edildi

Başlatan: **Figen Ant**

Çukurova'daki Kırmıtlı Kuş Cenneti, 250 çeşit kuşa ev sahipliği yapmasına ve eşsiz bir doğal güzelliğe sahip olmasına rağmen bilinmeyen bir yerdi. Bakımsızlık sebebiyle ekosistemi bozulmaya başlamıştı. Figen Ant, Kırmıtlı Kuş Cenneti'nin sulak alan ilan edilmesi, ava kapanması ve korunması için kampanya başlattı. Figen Ant, **15 bin 574 desteğe** ulaşan kampanyanın başarısını şu sözlerle duyurdu: "Karar çıktı ve Kırmıtlı Kuş Cenneti mahalli öneme haiz sulak alan ilan edildi. Bu haberi sizlerle paylaşıyor olmanın neler hissettirdiğini tarif etmekte güçlük çekiyorum. Gurur duyuyorum beraber bu işi başardığımız için, onur duyuyorum yoldaşım olduğunuz ve beni bu işte yalnız bırakmadığınız için, umut doluyum daha güzel günlerimiz olacağı için ve çok mutluyum bu mücadeleyi başarıyla tamamladığımız için... :)" [🔗](#)

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Antalya Alara Çayı üzerinde yapılması planlanan üç HES projesi iptal edildi

Başlatan: **Fatma Sııklı**

Antalya Alara Çayı üzerine üç HES projesi yapılması planlanıyordu. Proje, bazı hayvan ve endemik bitkilerin yok olmasına ve yerleşim alanlarının sular altında kalmasına sebep olacaktı. HES projelerinin tamamen iptalini isteyen köylüler ilk başvuruda raporun yenilenmesi istemişti. Köy halkı pes etmedi ve projelerin tamamen iptalini istedi. Toplanan imzalar, bu süreçte imzalarınızla onlara destek ve güç oldu. Sonuç olarak: Antalya'nın Gündoğmuş ilçesindeki Uçansu Şelalesi'ni de içeren Alara Çayı üzerine yapılacak üç HES projesi, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından iptal edildi. [🔗](#)



Kabak Koyu'na asfalt yol yapılmasına izin verilmedi

Başlatan: **Feyza Soylu**

Deniz kaplumbağalarının yumurtlama alanı olan, pek çok bitki ve hayvan türüne ev sahipliği yapan Kabak Koyu'na özel araçların girişine imkan verecek asfalt yol yapımı için çalışmalara başlandı. Toprak yoldan koya ulaşım sağlanabiliyorken vadiyi işlek bir turistik merkez haline getirecek olan asfalt yol yapım çalışmasına karşı açılan kampanyaya **114 bin 317 kişi destek** oldu, imzalar Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Fethiye Müdürlüğü'ne teslim edildi. Konu komisyonda görüşüldü ve çalışmalarına başlanan yeni Kabak yolunun asfalt ve parke yapılmamasına ayrıca otoparkın kaldırılmasına karar verildi. [🔗](#)



Gökpınar Gölü'nde başlatılan inşaat çalışmaları bir kez daha durduruldu

Başlatan: **Gökpınar Gölü Korunmalıdır**

Sivas'ın Gürün ilçesinde yer alan Gökpınar Gölü, geçen yıl Change.org'da Gökpınar Gölü Korunmalıdır Platformu tarafından başlatılan kampanya sayesinde "Potansiyel Doğal Sit Alanı" ilan edilmişti. Bölgenin sit alanı olabilmesi için yapılan ekolojik temelli bilimsel araştırmalar devam ederken bir imar planı onaylandı ve Ekim ayında inşaat faaliyetlerine başlandı. Bunun üzerine Gökpınar Gölü Korunmalıdır Platformu bir kez daha kampanya başlattı. **10 bin 144 destekçiye** ulaşan kampanya sonucu Gökpınar Gölü'nde başlatılan inşaat çalışmaları durduruldu. [🔗](#)

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Datça Alavara Koyu'nu yapılaşmaya açacak karar iptal edildi

Başlatan: **Muğla Çevre Platformu**

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüğü, 18 Şubat 2020 tarihinde Resmi Gazete'de yayınladığı bildiriyle Datça-Emecik-Alavara Mevkii'nde Alavara Koyu'nu da içine alan bir bölgenin sit statüsünün düşürüldüğünü ilan etti. Muğla Çevre Platformu bu kararın yapılaşmanın önünü açacağını belirterek Nitelikli Doğal Koruma Alanı ve Kesin Korunacak Hassas Alan statülerine göre düzenlenmiş yeni bir karar alınarak ilan edilmesini talep etti. Kampanya **36 bin 233 imza** topladı ve alınan karar mahkeme tarafından iptal edildi. [🔗](#)



Kemer Ulupınar'daki asırlık ulu çınarlar kurtarıldı

Başlatan: **Seda Arıcıoğlu**

Kemer Kumluca Karayolu Ulupınar restoranlar konumundaki asırlık çınarların yol genişletme çalışması kapsamında kesilmesi planlanıyordu. Seda Arıcıoğlu su pınarının etrafındaki asırlık çınarların kurtarılması için kampanya başlattı. Kampanya **20 bin 304 destekçi** ile başarıya ulaştı. Seda Arıcıoğlu kampanyanın başarısını şu sözlerle duyurdu: "Ulupınar Mevkii'nde duble yol yapımı nedeniyle kesilmesi planlanan asırlık çınarları kurtarmış bulunuyoruz. Aslında öylesine basitmiş ki... Yolun başka bir yere taşınmasına bile gerek kalmadan, sadece orta refüj daraltılarak çınarlar yaşatıldı." [🔗](#)



Beyşehir Gölü kıyısındaki Karaburun Mevkii'nde planlanan plaj yapılmayacak

Başlatan: **Muhittin Çetinel**

Türkiye'nin en büyük tatlı su gölü Beyşehir Gölü, içme suyu rezervi olmakla birlikte milli park ve doğal sit alanı olarak koruma altında. İlçe belediyesi Beyşehir Gölü kıyısındaki Karaburun Mevkii'ne inşa etmek üzere plaj, marina, kamping alanı, bungalov evler ve çadırlı kamp alanı gibi tesislerin bulunduğu bir proje hazırladı. Muhittin Çetinel, doğal güzelliğe sahip ve hayvan türlerine ev sahipliği yapan Beyşehir Gölü'ne tesis yapılmaması için kampanya başlattı. **2 bin 209 kişi** destek verdi. Projenin uygulanabilir olmadığı ortaya çıktı. Beyşehir Belediye Başkanı Ali Bayındır, yalnızca günübirlik ihtiyaçlar için gerekli olan sızdırmaz foseptikli tuvalet ve soyunma kabini gibi üniteler yapılacağını, hazırlanan projenin "böyle olsa iyi olur" diye sunulan, uygulamaya geçmeyecek bir proje olduğunu dile getirdi. [🔗](#)

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Munzur Gözeleri'nde tepki çeken peyzaj projesinin ihalesi iptal edildi

Başlatan: **Munzur Özgür Aksın Meclisi**

Tunceli'nin Ovacık ilçesinde bulunan ve Alevilerin kutsal mekânlarından biri olan Munzur Gözeleri için peyzaj projesi yapılmaya başlanmıştır. Milli park statüsündeki 1. derece doğal sit alanı olan Munzur Gözeleri'ne iş makinelerinin girmesi ve beton dökülmesi üzerine Munzur Özgür Aksın Meclisi tarafından projenin iptal edilmesi için kampanya başlatıldı. **19 bin 96 imza** toplayan kampanya başarıya ulaştı ve Danıştay 13. Dairesi Munzur Gözeleri Rekreasyon Projesi'ni iptal etti. Munzur Özgür Aksın Meclisi yaptığı yazılı açıklamada "İhalenin iptalini sağladık, güç birliği ile Dersim'de ve her yerde her türlü adaletsiz ve yerelin rızası olmayan projeleri tarihin çöplüğüne gömelim!" ifadesini kullandı. [🔗](#)



Nemrut'taki betonlaşma durduruldu, alan eski haline getirilecek

Başlatan: **Özcan Erboy**

Geçtiğimiz yıl ağustos ayında yapımı başlayan betonarme yapılardan oluşan "Nemrut Kalderası Tabiat Anıtı" projesi, Bitlis Valiliği tarafından durdurulmuştu. İnşaat, Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü'nün talimatıyla yeniden başlatıldı. Özcan Erboy başlattığı kampanyada bölgenin Tabiat Anıtı, Turizm Alanı, 1. Derece Doğal Sit Alanı ve Ramsar Alanı (Uluslararası Öneme Sahip Sulak Alan) statülerine sahip olduğunu belirterek, projenin durdurulmasını talep etti. Kampanya **15 bin 400 destek topladı** ve güzel haber geldi. Van Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Komisyonu, Nemrut kalderasındaki betonarme yapıların yıkılmasına ve alanın eski haline getirilmesine karar verdi. [🔗](#)



Validebağ korusu ihalesi iptal edildi

Başlatan: **Validebağ Gönüllüleri**

1. derece sit alanı Validebağ Korusu Üsküdar Belediyesi'ne tahsis edildi. Bölge halkı, bu tahsisin bölgenin sit alanı olmaktan çıkarılıp rant girişiminin önünü açacağını düşünerek kampanya başlattı. Kampanya, **33 bin 585 kişi** tarafından desteklendi. Ses getiren kampanyanın ardından İstanbul 11'inci İdare Mahkemesi "Rehabilitasyon Projesi" adı verilen proje ihalesini iptal etti. Açılan diğer davalarda da sonuç alınana kadar kampanya devam ediyor. [🔗](#)

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Aliğa hava kirliliği değerleri ölçüldü

Başlatan: **Aliğa Çevre Platformu**

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın hava ölçüm istasyonlarından aldığı verileri gösteren internet sitesine güncel veriler girilmiyordu. Aliğa Çevre Platformu, Aliğa bölgesindeki fabrikalar nedeniyle hava kirliliğini çok yüksek olduğunu belirterek, halkın görebilmesi için hava ölçüm değerlerinin internet sitesinde paylaşılmasını talep etti. Bu talep **30 bin 556 kişiden** destek aldı. Temiz Hava Hakkı Platformu hava kirliliği üzerine bir çalışma yaptı ve bu çalışmada Aliğa hava kirliliği yönünden ilk sırada yer aldı. [🔗](#)



Alamos Gold'un ruhsatı yenilenmedi, faaliyetler askıya alındı

Başlatan: **Kazdağları Kardeşliği**

Kaz Dağları, altın madenciliği projeleri sebebiyle tehdit altında. Bölgede pek çok yere madencilik ruhsatı verildi. Bölgede madencilik yapılması ağaçların kesilmesine ve biyoçeşitliliğin yok olmasına sebep oluyor. Kanadalı maden şirketi Alamos Gold'un Kaz Dağları'ndaki ruhsatının yenilenmemesi ve bölgedeki ağaçların kesilmemesi için bölge halkı ve çevre aktivistleri çadırı nöbet tuttu. Kazdağları Kardeşliği'nin Alamos Gold firmasının bölgeden ayrılması için başlattığı kampanya **18 bin destekçiye** ulaştı. Bir yandan Change.org üzerinden, diğer yandan bölgede tutulan nöbet ile devam eden kampanya başarıya ulaştı. Alamos Gold'un ruhsatı yenilenmedi ve orman izinleri iptal edildi. [🔗](#)

Mücadele Alanlarına Göre 2021 İklim Krizi



İKLİM KRİZİ ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

2021 Temmuz ayı, dünyada şimdiye dek kaydedilen **en sıcak Temmuz** oldu ve bu yaz, ülkemiz dahil dünyanın pek çok yerinde sıcaklık rekorları kırıldı. TBMM'nin taslak iklim raporuna göre; Türkiye'de 2099'a kadar yaz sıcaklığındaki artış **6 dereceyi aşabilir, yağışlar %60 azalabilir**. Bu durum, 2021'de de yaşadığımız sıcak dalgalarına bağlı yangınların ve can kayıplarının artması anlamına geliyor.

Change.org Türkiye'de bir süredir iklim krizi ile mücadele için değişim yaratmak isteyen kişilerin ve sivil oluşumların, özellikle genç iklim aktivistlerinin kampanyalarının çoğaldığını ve güçlendiğini görüyoruz. Sayısı artan iklim kampanyalarına 2021 yılında kurulan **beş kişilik iklim ekibimizle** destek olduk. İklim alanında bu yıl, **genç iklim aktivistlerinin başlattıkları kampanyalar ve iklim grevleri öne çıktı**.

Change.org Türkiye iklim ekibi olarak, gençlerin imza kampanyasına ve gerçekleştirdikleri diğer aktivitelere iletişim desteği vermenin yanında, **gençlerle kampanyacılık üzerine eğitimler düzenledik**. Diğer yandan, kampanyacıların karar vericilerle diyalogunu artırmak için, yerel yönetimlerle, Bakanlıklarla ve Meclis'te milletvekilleri ile görüşmelerine kolaylaştırıcılık yaptık. Bu görüşmeler sonucunda, Change.org'da imza kampanyalarına yetkililerin yanıt vermesini sağlayan karar verici aracını kullanan kurum sayısını artırdık.

1. Türkiye Yanıyor: Orman Yangınlarına Karşı Acil Eylem Planı İstiyoruz! (Sağdaki rakam sadece 2021'de atılan imza sayısıdır.) Toplam imza sayısı: 170.00 **82.632**
2. İkizköy Akbelen Ormanının Kömür Madeni için Kesilmesini Durdurun **80.384**
3. Adana'da bir kömürlü termik santral daha istemiyoruz! (Sağdaki rakam sadece 2021'de atılan imza sayısıdır.) Toplam imza: 108.509 **69.836**
4. İklim Krizi Müfredata Eklensin! **32.326**
5. Türkiye, Paris İklim Anlaşması'nı Onaylasın **23.552**
6. Z Kuşağından Çağrı: İklim Acil Durumu İlan Edilsin **23.362**
7. Orman Nöbetindeyiz! Ormanlar Orman Kalsın, Başka Amaçla Kullanılmasın. **19.497**
8. İklimi değiştirmeyelim hayvanları tüketmeyelim **13.218**
9. Bursa Temiz Hava Eylem Planı Acilen Etkin Bir Şekilde Yerine Getirilsin! **10.955**
10. Afşin Elbistan Bölgesinde Yaşayan 250.000 Kişi, Kansere Olmak ve Siyah Kar İstemiyor. **9.089**

Mücadele Alanlarına Göre 2021 İklim Krizi

İKLİM KRİZİ ALANINDA DEĞİŞİM, ETKİ VE GÜNDEM YARATAN KAMPANYALAR

İklim krizi ile mücadele için hem bireylerin hem de sivil oluşumların, özellikle genç iklim aktivistlerinin kampanyalarının çoğaldığını görmek sevindirici bir haber. Bu yıl iklim alanında 191 kampanya başlatıldı. İklim alanındaki kampanyalarda, imza kampanyalarını destekleyen çok sayıda aktivite de gerçekleştirildi. Bu sayede iklim krizi, her geçen gün daha fazla gündeme geldi. Aşağıda etki ve gündem yaratan kampanyaları görebilirsiniz. **#DEĞİŞİMMÜMKÜN**



Paris İklim Anlaşması TBMM Genel Kurulu'nda kabul edildi

Başlatan: **Ekosfer**

2020 yılı, Türkiye'de en çok aşırı hava olayının görüldüğü yıl oldu. Başta şiddetli yağışlar, fırtına ve dolu olmak üzere Türkiye'de **984 aşırı hava olayı** görüldü. Türkiye'nin, iklim krizinin çözümü için 191 ülkenin bir araya geldiği **Paris İklim Anlaşması'nı** onaylaması için **48 sivil toplum kuruluşu** mart ayından itibaren bir imza kampanyası yürüttü. Paris İklim Anlaşması Ekim 2021'de TBMM'de onaylandı. Şimdi sırada bu anlaşmanın uygulanması var. Kampanyayı destekleyen kuruluşlar, Türkiye'nin karbon sıfır bir gelecek için daha fazlasını yapması gerektiğini söylüyor. [🔗](#)



İkizköylüler Akbelen Ormanı'nı maden yüzünden yok olmasın diye nöbet tutuyor

Başlatan: **İkizköy Çevre Komitesi**

Muğla İkizköy'de yaşayanlar 40 yıldır yakındaki Kemerköy Termik Santrali'nin dumanına rağmen nefes almaya ve zeytinlikleri ile geçimlerini sağlamaya çalışırken, köyleri ve Akbelen Ormanı şimdi de kömür madeni yapmak için yok olma tehditi ile karşı karşıya. Dava açmış olmalarına rağmen, Ağustos 2021'de ağaç kesimi yapılıncaya gönüllüler Akbelen Ormanı'nı korumak için nöbet tutmaya başladı. Projenin iptali için mahkeme süreci ve bilirkişi keşifleri devam ederken, bir yandan da imza kampanyası yürütülüyor. Başarılı sosyal medya çalışması sayesinde İkizköylüler'e **Tarkan, Murat Boz, Şahan Gökbarar gibi ünlülerden de büyük destek geldi. #Akbelenivermeyeceğiz** diyen **80 bin kişi** hala devam etmekte olan kampanyaya imza attı. **İklim krizi alanında alanında en çok imza toplayan kampanyalardan biri olan kampanyadan** güzel haberler gelmeye başladı. Mahkeme yürütmeyi durdurma kararı verdi. Yine de kampanya henüz bitmedi. Akbelen nöbeti proje iptal edilene kadar devam edecek. [🔗](#)

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Adana'da Hunutlu Kömürlü Termik Santrali'ne karşı mücadele devam ediyor

Başlatan: **Doğu Akdeniz Çevre Platformu**

IUCN'in (Dünya Doğayı Koruma Birliği) Kırmızı Listesi'ne göre **"tehlike altında"** kategorisinde yer alan deniz kaplumbağalarının yumurta bıraktığı Adana Sugözü kumsalında inşaatı devam eden **Hunutlu Kömürlü Termik Santrali**'nin iptal edilmesi için 18 sivil toplum kuruluşu **Adana'ya Temiz Hava** kampanyasını başlattı. Hunutlu'da yapılması planlanan kömürlü termik santrale finans sağlayacak olan ICBC Bankası'nın önünde kaplumbağa kostümü ile açıklama yapılarak **107 bin 599 kişinin imzası** yaratıcı bir şekilde teslim edildi. #KaplumbağaKömürSevmez kampanyası sosyal medyada da devam ediyor. [🔗](#)



Z Kuşağı'nın "İklim Acil Durumu" çağrısını geniş yankı buldu

Başlatan: **Genç İklim Aktivistleri**

İklim krizinden en çok etkilenecek nesil olan Z kuşağı karbonsuz gelecek için çağrıda bulundu. **Z Kuşağı Genç İklim Aktivistleri**, 2021 yılında karar vericilerden **'İklim Acil Durumu İlan Edilmesi'**ni talep ettikleri bir imza kampanyası başlattı. **6 gençlik ekibinin** bir araya gelerek yürüttüğü kampanyaya kısa sürede **15 binden fazla imza** atıldı. En genç milletvekili olan Bartın Milletvekili Aysu Bankoğlu, "İklim Acil Durumu" ilan edilmesini talep eden mektubu TBMM kürsüsünden okudu. Genç İklim Aktivistleri **karbon sıfır bir gelecek** taleplerini 22 Ekim Küresel İklim Grevi'nde de dile getirdi. 7 Kasım'da İstanbul Maratonu'nun Halk Koşusu'nda **"Dünya bir olacak, karbon nötrlenecek"** pankartıyla yürüdüler. Ekrem İmamoğlu, karbon sıfır politikalarını destekleme ve uygulama sözü verdi. Genç iklim aktivistleri mücadele etmeye devam ediyor. [🔗](#)



İklim değişikliğinin müfredatta öğretilmesi talep edildi

Başlatan: **Youth For Climate (İklim İçin Gençlik) Türkiye**

2021'de **Youth for Climate Türkiye** (İklim için Gençlik) hareketi, geleceğe hazırlanmak için gençlerin gerekli bilgi ve becerilerle donatılması amacıyla okullarda sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğinin müfredat kapsamında öğretilmesini talep etti. İklim için Gençlik hareketi, **İklim Krizi Müfredata Eklensin! #OkuldaİklimOgret** diyerek başlattıkları kampanyada destek veren ünlülerle birlikte 31 bini aşkın imza topladı. [🔗](#)

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



48 kurum Bursa nefes alsın istiyor

Başlatan: **Bursa'ya Nefes Ol**

Nilüfer Gençlik Meclisi ve Fridays For Future Bursa'da bulunan genç aktivistlerin çağrısı ile bir araya gelen **48 kurum** temiz hava hakkını talep ediyor. Son 5 yıldır hep havası en kirli olan 10 il arasında. **#BursayaNefesOl** diyen ekibin Bursa Temiz Hava Eylem Planı'nın acilen etkin bir şekilde yerine getirilmesini talep ettikleri kampanya için **10 bin 913 kişi** imza attı. [🔗](#)



Plastiksiz kargo talep edildi

Başlatan: **Gözde Özbey**

Gözde Özbey, günümüzde karşı karşıya kaldığımız en belirgin ekolojik krizlerden birinin plastik kirliliği olduğunu belirterek bir kampanya başlattı. 2021'de "Plastiksiz Kargo" talebiyle başlayan kampanyaya destek veren atıksız yaşam öncüleriyle birlikte **5 bine yakın imza** toplandı. [🔗](#)



Orman alanlarının enerji ve maden ve ulaşım ihtiyaçları için kullanılmaması talep edildi

Başlatan: **Arzu Yayıntaş**

1 milyon 47 bin 200 futbol sahasına denk gelen 748 bin hektar ormanımızın maden, enerji, ulaşım ve yapılaşma ihtiyaçları nedeniyle kullanıldığını belirten Arzu Yayıntaş, 2021'de yanan orman alanlarının korunabilmesi için; Orman Kanunu'nun ormanlarda maden, enerji, yapılaşma gibi projelerin yapılmasına izin veren hükümlerinin değiştirilmesini talep etti. Kampanya **20 bine yakın imza** topladı. [🔗](#)



İklim krizine karşı karbonsuz ulaşım çağrısı yapıldı

Başlatan: **Zincir Kıran Kadınlar**

56 bisiklet savunucusu yapıyı temsil eden ekip, **"karbonsuz ulaşım için pedalla"** talebiyle, İstanbul'da tüm ilçe belediye başkanları ve İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı ve ailelerinin bisiklete binmesini talep ediyor. Kampanya ekibi, iklim krizinde **"belediye başkanlarının koltuğu değil bisiklet selesi"** olmalı diyor. [🔗](#)

Mücadele Alanlarına Göre 2021 Engelli Hakları



ENGELLİ HAKLARI ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

Engelli hakları alanında bu yıl en fazla imza, görme engelli bir öğrenci olan Kübra Ev'in başlattığı kampanyaya atıldı. Talep: Görme engelliler için üniversite sınavında Braille kitapçık da verilmesi. Son 1 ayda engelli kampanyalarında artış görüldü ve kampanyalar çeşitlendi. 1-2 yıl süreliğine verilen engelli raporlarının ömür boyu süreyle verilmesi için ve sınavda eşit hak arayışı konularında kampanyalar açıldı.

Görme engelli Zülal Tannur'un başlattığı kampanya, bu yıl engelli hakları alanında en çok dikkat çeken kampanyalardan biri oldu. Zülal, görme engellilerin akıllı bastona ulaşması için başlattığı kampanyayla teknolojiye yön veren kadın liderler arasına seçildi. Zülal'in daha çok görme engelliye özgürlük sağlamak için sürdürdüğü mücadele devam ediyor.

- | | |
|---|--------|
| 1. Üniversite sınavında görme engellilere Braille kitapçık da verilsin. (Sağdaki rakam, sadece 2021'de atılan imza sayısıdır.) Toplam imza: 173.669 | 34.083 |
| 2. Engelli sporcu Ahmet Çelikbaş kampanya başlattı: Biz Engellilerden, Protez, Ortez vb. için Ek Ücret Alınmamalı. Üst Sınıf Cihazlar Lüks Görülmemeli. | 28.964 |
| 3. 2511 Engelli öğretmen atansın...Diploması duvarda kalmasın | 21.670 |
| 4. Bedensel engeli olan yavrularımıza okullarda uygun sıra ve masa imkanı sağlansın | 19.027 |
| 5. Engelli Bireyler Raylarda Ölmesin. Camlı bariyer sistemi zorunlu hale gelsin. | 17.378 |
| 6. Rabia Nur ve diğer serebral palsi hastası çocukların ihtiyacı olan yürüme cihazı SGK tarafından karşılansın. | 12.266 |
| 7. TBBM: Engelli Bakımını Üstlenen Kadınlara Emeklilik Hakkı Tanınsın | 10.945 |
| 8. Birçok engelli kota doluluğu nedeniyle atanamıyor. Kamuda engelli kotası en az %6 olsun | 10.637 |
| 9. Görme engelli çocuklara akıllı baston ulaştıralım. (Sağdaki rakam, sadece 2021'de atılan imza sayısını gösteriyor.) Toplam imza sayısı: 217.697 | 9.274 |
| 10. Yeni seçim yasasında körlerin tek başına oy kullanma hakkı artık ötelenmesin! | 8.535 |

Mücadele Alanlarına Göre 2021 Engelli Hakları

ENGELLİ HAKLARI ALANINDA DEĞİŞİM, ETKİ VE GÜNDEM YARATAN KAMPANYALAR

Bu yıl engelli hakları alanında başlatılan kampanyalar artarken, istenen sonucun tamamen alındığı ya da olumlu gelişmelerin yaşandığı kampanyaların sayısı da arttı. Engelli hakları alanında etki ve gündem yaratan kampanyalardan örnekleri aşağıda görebilirsiniz. **#DEĞİŞİMMÜMKÜN**



Engelli YKS adayına sınavda cihaz kullanması için izin verildi

Başlatan: **Oğuzcan Selvi**

19 yaşında, cerebral palsy tanılı engelli bir birey olan Oğuzcan Selvi öğrenim hayatını ortaöğretimin sonuna kadar başarıyla tamamlayarak yükseköğretim sınavına girmek için başvuruda bulundu. ÖSYM konuşamayan ve ellerini kalem tutabilecek kadar verimli kullanamayan Oğuzcan'a sınavda bilgisayar ile giremeyeceğini, kendisine işaretleyici verileceğini belirtince, Oğuzcan hakkını aramak için bir kampanya başlattı. Kampanya **11 bin 713 destekçi** buldu ve başarıya ulaştı. ÖSYM Oğuzcan'ın gerekli ekipmanlarla sınavda girmesine izin verdi. [🔗](#)



İşitme engelli Mina ameliyat oldu

Başlatan: **Metin Balaki**

Üç buçuk yaşındaki Mina, iki kulağında da bulunan doğuştan gelen rahatsızlıklar sebebiyle duyabilmek için özel bir işitme cihazına ihtiyaç duyuyordu. Ailesi kulak implantı ile eşdeğer fiyata sahip cihazı ödeyemeyeceği için cihazın SGK tarafından karşılanmasını talep etti. **75 bin 554 kişi** kampanyayı destekledi. Kampanyayı gören Gonca Sennaroğlu aracılığı ile Prof. Dr. Armağan İncesulu Mina'nın ameliyatını yaptı. [🔗](#)

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Serebral Palsi hastası anaokulu öğrencisi için gerekli özel sandalye sağlandı. Diğer çocuklar için kampanya sürüyor.

Başlatan: Güner Usta

Güner Usta, Seberal Palsi hastası kızı Adalina'nın ve aynı hastalığa sahip diğer öğrencilerin uygun sıra ve masaya ulaşması için kampanya başlattı. Seberal Palsi hastası çocukların normal sırada eğitim görmesi mümkün değil. Çocukların bacakları kasıldığında kayıp düşmemeleri için oturdukları sandalyenin bacak arasında aparat olması gerekiyor. İhtiyaç duyulan özel sıralar devlet tarafından karşılanmıyordu. Engelli çocukların eşit eğitim hakkına sahip olması için devletten Seberal Palsi hastalarına özel sıra ve masa temin etmesini isteyen kampanya 25 bin imzayı hedefliyor. 17 bin kişi tarafından desteklenen kampanyadan güzel haber geldi. Adalina ihtiyacı olan sıraya kavuştu. Kampanya diğer çocukların da ihtiyacı olan özel sıralara ulaşabilmesi için devam ediyor. [🔗](#)



1000 görme engelli lise öğrencisine akıllı baston ulaştırıldı, 3500 öğrenciye de önümüzdeki yıl ulaştırılacak

Başlatan: Zülal Tannur

Görme engelli lise son sınıf öğrencisi Zülal Tannur, akıllı baston kullanmaya başlayınca hayatının çok daha kolaylaştığını ve evden tek başına çıkabildiğini belirterek akıllı bastonun tüm görme engelli öğrencilere ulaşması için bir kampanya başlattı. Akıllı baston, üzerindeki sensörlerle etrafı algılayarak dokunmadan kullanıcıyı uyarıyor. Normal bastonlardan en büyük farkı bel üzerinde kalan engeller için de uyarı oluşturmak ve navigasyon entegrasyonu ile akıllı telefonu cepten çıkarmadan yön bilgisi sağlamak. Türkiye'de üretilen, TIME, Edison tarafından en iyi inovasyonlar arasında seçilen WeWALK'ın görme engelli öğrencilere ulaştırılması için açılan kampanya **217 bin 305** destekçiye ulaştı. Milli Eğitim Bakanlığı ile yapılan protokol kapsamında, bu yıl içerisinde 1000 görme engelli lise öğrencisine, önümüzdeki yıl sonuna kadar da toplam 3500 öğrenciye akıllı baston ulaştırılacak. Daha çok engelli öğrenciye akıllı baston ulaştırmak için kampanya devam ediyor. [🔗](#)

Mücadele Alanlarına Göre 2021

Hayvan Hakları



HAYVAN HAKLARI ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

Hayvan hakları, bugüne dek Change.org Türkiye’de en fazla kampanya başlatılan alanlardan biri. Hayvana şiddetin suç sayılması talebi 1 milyon 500 binin üzerinde imza ile, Change.org Türkiye’de bugüne dek en fazla imzalanan kampanya. Bu konuda bu yıl **yeni bir yasa çıktı ve hayvana şiddet suç sayıldı.**

Temmuz 2021’de TBMM Genel Kurulu’nda Hayvanları Koruma Kanunu kabul edildi. Yeni kanunda, hayvan dövüştürmeye 3 aydan 2 yıla kadar, hayvana tecavüz ve hayvana işkenceye 6 aydan 3 yıla kadar, evcil hayvanı kasten öldürmeye 1 yıldan 4 yıla kadar, nesli yok olma tehlikesi altındaki bir hayvanı öldürmeye 1 yıldan 5 yıla kadar, bir hayvanın neslini yok etmeye ise 5 yıldan 10 yıla kadar hapis cezası getirildi.

Hayvana şiddetin suç sayılması talebiyle **kampanya başlatan bazı kişiler karardan memnun olup kampanyaları başarı olarak ilan ederken, hayvan hakları savunucuları yasayı yetersiz bularak eleştirdi.** Kampanyayı başlatan Yağmur Özgür Güven yasayı şu sözlerle eleştirdi: “Birinin bakım ve sorumluluğu altında olmayan, yani “sahipsiz” hayvanlara karşı işlenen suçlarda vatandaşın Cumhuriyet Başsavcılıklarına doğrudan şikayet hakkı iptal edilerek bu hak, bir zorunluluk dahi olmaksızın, sadece Tarım ve Orman Bakanlığı’nın il ve ilçe müdürlüklerine tanındı. kanunda ceza alt sınırları çok düşük ve zaten 2 yılın altındaki cezalarda erteleme vb. yaptırımlar, suç işlemenin önlenmesinde yeterli olmuyor.”

1. Hayvanlara işkence eden insanlar için yasa değiştirilip ağır hapis cezaları verilsin. 74.273
2. Ayakları balta ile acımasızca kesilen köpeğe bunu yaşatanlar en ağır şekilde yargılsın! 66.570
3. Minik canların ses tellerini kesen veterinerler ifşa edilsin ve hekimlikten men edilsin 64.405
4. #Yaşamıçinyasa: Hayvanlara Adalet İçin Hayvan Hakları Yasası Talep Ediyoruz 56.841
5. Hayvan Hakları Yasası Artık Çıksın! #anneyeneoldu 56.838
6. Tuz Gölü’nde Binlerce Flamingo Öldü. Yeraltı Sularının Kontrolsüz Kullanımı Önlensin. 55.462
7. Yeni kanun da hayvanları korumuyor! Bazı maddeleriyle eskisinden çok daha kötü uygulamalar getiren bu yasayla ilgili itirazlara kulak vermenizi rica ediyorum. 54.863
8. Edirne’de 4 yavrusu olan anne köpeği silahla öldüren kişi tutuklansın. Silah ruhsatı varsa iptal edilsin. 50.569
9. Starbucks hayvan eziyetine ortak olma! Kafes yumurtası kullanmayı bırak. #StarbucksEziyetSatıyor 38.886
10. Hayvanat Bahçeleri Kapatılsın! 38.602

Mücadele Alanlarına Göre 2021 Hayvan Hakları

HAYVAN HAKLARI ALANINDA DEĞİŞİM, ETKİ VE GÜNDEM YARATAN KAMPANYALAR

Bu yıl en fazla imza hayvan hakları için atıldı ve hayvan hakları alanında 16 kampanya başarıya ulaştı. Aşağıda hayvan hakları alanında etkili olan kampanyalardan bazılarını görebilirsiniz. **#DEĞİŞİMMÜMKÜN**



Mersin Büyükşehir Belediyesi şiddete karşı sokak hayvanlarının bakımının yapacak

Başlatan: **Gökhan Çakır**

Mersin'in Silifke ilçesine bağlı Susanoğlu mahallesinde 2015 Kasım ayının başından itibaren sokak hayvanları zehirleniyordu. Bölgede ikamet eden bir vatandaşın ifadesine göre sadece 4 Kasım 2015 tarihinde 8 köpek, 27 Kasım tarihinde ise 6 kedi ve köpek zehirli yem verilerek katledildi. Gökhan Çakır, Mersin'deki bu katliamın durdurulması için bir kampanya başlattı. **1030 imzaya** ulaşan kampanyanın ardından Silifke Belediyesi Basın Sözcüsü Gökhan Çakır'a ulaşarak ve Mersin'e bağlı ilçelerdeki hayvanların kontrolünü, denetimini ve bakımını ilçe belediyelerince değil Mersin Büyükşehir Belediyesi tarafından sağlanacağını ve buna ilişkin timsal olarak Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun 7. Maddesi'ne imzalı timsal bir belge gönderdi. Bunun yanı sıra bölge sakinlerinin çevrede hayvanlara karşı bir şiddet veya buna benzer canice davranışlar gördüklerinde 444 43 33 numaralı ihbar hattıyla iletişime geçmelerinin de faydalı olacağını belirtti. [🔗](#)



Koç Holding kafessiz yumurta üretimine geçeceğini taahhüt etti

Başlatan: **Kafessiz Türkiye**

Endüstriyel yumurta üretimi çoğunlukla tavukların hareket etmesine imkan vermeyecek kadar küçük ve güneş görmeyen kafeslerde yapılıyor. Rahat yumurtlayacak alanları olmayan tavuklar yumurtlarken büyük sıkıntılar çekiyor. Çekya gibi bazı ülkeler kafes sistemini tamamen yasaklarken, Türkiye'de de Kafessiz Türkiye, yumurta üretiminde kafes sisteminin kaldırılması için kampanyalar başlattı. Geçen yıl Burger King ve Popoyes'in kafes sistemi ile üretilen yumurtaları kullanmayı bırakması için bir kampanya başlatmış ve başarılı olmuştu. Bu yıl Koç Holding bünyesindeki şirketlerin yumurta tüketimine karşı açılan bu kampanya **21 bin 277 imzaya** ulaştı. Tat Gıda ve Divan Grubu kafes yumurtası kullanımına son vereceklerini taahhüt etti. Tat Gıda, kafes eziyetini sonlandırmak için taahhüt vermiş ilk yerli hazır gıda üreticisi oldu. [🔗](#)

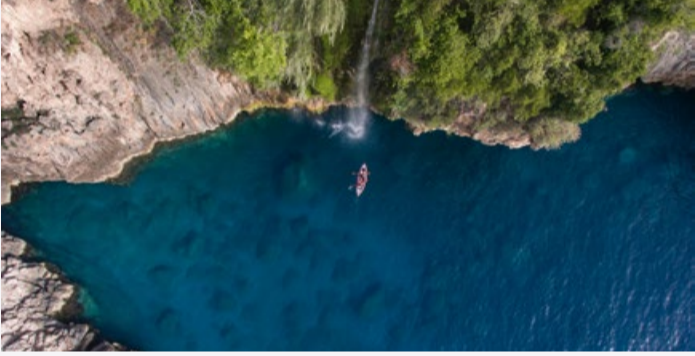
#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Sekiz sahibine geri döndü

Başlatan: **Karadeniz Ereğli Gönülden Hayvan Sevenler Derneği**

Zonguldak'ın Ereğli ilçesinde yasaklı ırk olması gerekçesiyle sahibinden alınan Sekiz için kampanya başlatıldı. Terapi köpeği olmasına rağmen bir kişinin şikayetiyle sahibinden ayrılan American Staffordshire cinsi köpek için açılan kampanya sonrası Sekiz evine geri döndü. [🔗](#)



Antalya'nın doğal simgesi falezlerdeki aydınlatma projesi durduruldu

Başlatan: **Hande Canlıkan**

Antalya Büyükşehir Belediyesi, falezlerin 3 bin 400 metresinin aydınlattığını duyurdu. Dünyada sadece 700 tane kalan Akdeniz foku başta olmak üzere pek çok canlıya ev sahipliği yapan falezlerin aydınlatılmasının ışık kirliliğine sebep olarak doğal hayatı tehlikeye sokması sebebiyle ışıklandırma projesi tepki çekti. Işıklıdırmanın durdurulması için başlatılan kampanya sonrası Antalya Büyükşehir Belediyesi projenin beklemeye alındığını açıkladı. [🔗](#)



Kocaoğlan parkına geri döndü

Başlatan: **Filiz Karakaya**

İzmir Gaziemir'de 6 yıldır aynı parkta yaşayan Kocaoğlan, şikayet üzerine barınakta bir kafese kapatıldı. Filiz Karakaya köpeğin parka geri dönmesi için Gaziemir Belediyesi'ne çağrıda bulunan bir kampanya başlattı. Filiz Karakaya kampanyanın başarısını şöyle duyurdu: "Kocaoğlan bugün öğleden sonra parka geri geldi. Gaziemir Belediyesi, köpeğimizi sağ salim evine teslim etmiştir. İnşallah bundan sonra böylesi üzücü olaylar yaşanmaz. Belediyemize de çok teşekkürler..." [🔗](#)

Mücadele Alanlarına Göre 2021 Eğitim



EĞİTİM ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da Covid-19, eğitim konusunda önemli bir konu oldu. Liselerde yüz yüze sınavların ve derslerin iptal edilmesi için kampanyalar başlatıldı. Ortaokul ve lise öğrencilerinin sınavların yüz yüze yapılmaması için başlattığı kampanyaya 290 bin 800 imza atıldı ve eğitim alanında en çok desteklenen kampanya oldu.

Eğitim alanında dikkat çeken diğer bir konu da Boğaziçi Üniversitesi rektörünün seçimiyle gelmesi talebi oldu. Ocak ayından bugüne Boğaziçi Üniversitesi öğrencilerinin demokrasi için sürdürdüğü mücadele devam ediyor. Rektörün demokratik seçimle gelmesi için başlatılan kampanya 50 binden fazla imza toplayarak eğitim alanında en çok imzalanan kampanyalar arasında yer aldı.

Bu yıl da üniversite öğrencileri, kendi üniversitelerine taleplerini dile getirdikleri çok sayıda kampanya başlattı.

1. Sağlığımız için Sınavlar İptal Olsun	296.069
2. Lise Sınavları da İptal Olsun	52.919
3. Boğaziçi Üniversitesi'nin yeni rektörü demokratik seçimle göreve gelsin!	50.241
4. T.C. Milli Eğitim Bakanlığı: Çocuklar okulda boğazlarına kaçan cisimler yüzünden ölmesin	48.727
5. Eğitimde Söz Hakkı İstiyoruz!!!	36.442
6. Tüm Üniversitelerin ve Boğaziçi Üniversitesi'nin de Özerk ve Bağımsız Olmasını İstiyoruz!	33.641
7. Akran zorbalığını ve siber zorbalığı beraber durduralım	32.529
8. Boğaziçi'nde tutuklananlar serbest bırakılsın, kayyum rektör şiddeti son bulsun!	32.270
9. Çalışma ve sosyal güvenlik bakanlığı: Eğitimde aşı ve Pcr testi zorunluluğu kaldırılınsın.	30.966
10.Özel okul ödemelerinde indirim	29.819

Mücadele Alanlarına Göre 2021 Eğitim

EĞİTİM DEĞİŞİM, ETKİ VE GÜNDEM YARATAN KAMPANYALAR

Bu yıl en çok kampanya eğitim alanında başlatıldı. Başlatılan kampanyaların 45 tanesi başarıya ulaştı. Aşağıda eğitim alanında etkili olan kampanyalardan bazılarını görebilirsiniz. **#DEĞİŞİMMÜMKÜN**



Öğrenciler Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'ne özel yetenek sınavı ile alınacak

Başlatan: **Şükran Yıldız**

Akdeniz Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi'ne öğrenci alımını pandemi nedeniyle merkezi yerleştirme puanı ile yapmaya karar vermişti. Şükran Yıldız, bu şekilde öğrenci alımının yetenek sınavı ile alınan öğrencilere haksızlık olacağını belirterek yetenek sınavı yapılması için kampanya başlattı. **1.020 kişinin** desteğini alan kampanya başarıya ulaştı. Güzel Sanatlar Fakültesi, öğrenci alımının özel yetenek sınavı ile yapılacağını duyurdu. [🔗](#)



Yalova Anadolu Lisesi'nin yeri değiştirilmedi

Başlatan: **Umut Enes Deliktaş**

Taşınması ve yerine başka bir lise yapılması planlanan Yalova Anadolu Lisesi'nin eski yerinde kalması için, lisenin öğrencilerinden Umut Enes Deliktaş tüm okul öğrencileri adına bir kampanya başlattı. **2 bin 437 kişiden** destek bulan kampanya ile lisenin yerinin değişmesi engellendi. [🔗](#)



Akdeniz Üniversitesi kampüs içi ulaşım ücretsiz oldu

Başlatan: **E A**

Akdeniz Üniversitesi öğrencileri kampüs içi ulaşımın ücretli hale gelmesiyle derse yetişmek için ücret ödemek istemediklerini belirterek bir kampanya başlattı. **1.439 kişi** Akdeniz Üniversitesi öğrencilerini destekledi, kampüs içi ulaşım ücretsiz oldu. [🔗](#)

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Açık öğretim liselerinin yüz yüze dersleri online oldu

Başlatan: **Hatice Gündüz**

Açık öğretim liselerinde bazı dersler yüz yüze olarak yapılıyordu. Açık öğretim lise öğrencisi Hatice Gündüz açık öğretimde yüz yüze verilen eğitimin pandemi sebebiyle online olmasını talep eden bir kampanya başlattı. Kampanya başarıya ulaştı ve açık öğretim lise dersleri online oldu. [🔗](#)



Koronavirüs nedeniyle lise öğrencileri sınavlara katılmamayı seçebilecek

Başlatan: **Yusuf Kızılbay**

9. sınıf öğrencisi Yusuf Kızılbay, okulunda farklı sınıflarda koronavirüs vakalarının görülmesi sebebiyle kendisi ve ailesinin sağlığı için endişelendiğini dile getirerek lise sınavlarının iptal edilmesini için bir kampanya başlattı. **10 bin 150 kişi** tarafından desteklenen kampanya sonrası, Milli Eğitim Bakanlığı tarafından lise öğrencilerine sınavlara katılıp katılmama konusunda tercih hakkı sunulacağı açıklandı. [🔗](#)



Koronavirüs sebebiyle yüz yüze eğitim başlamadan öğretmenler aşılandı

Başlatan: **İlker Kaya**

Covid-19 salgınına karşı başlatılan aşı uygulamaları 1. aşamada sağlık çalışanları ve 65 yaş üstü bireylere uygulandı. İlker Kaya eğitimin ve öğretmenlerin virüsten korunmasının önemini vurgulayarak, yüz yüze eğitim başlamadan öğretmenlere aşı yapılması için kampanya başlattı. Kampanya **133 kişi** tarafından imzalandı. Sağlık bakanlığı öğretmenlerin ve öğretim görevlilerinin hizmetin sürdürülmesi için öncelikli sektörler grubunda yer aldığını ve 2. aşamada aşı önceliği alacağını açıkladı. [🔗](#)

Mücadele Alanlarına Göre 2021 Tarım ve Gıda



TARIM VE GIDA ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

Bu yıl tarım ve gıda alanındaki kampanyalar geçtiğimiz yıla kıyasla daha fazla imza topladı. En çok imza zehirsiz ve sağlıklı gıda ürünlerine ulaşmak için atıldı. 2020 yılından beri devam eden **“Tüm Canlılar için Zehirsiz Sofralar” kampanyası 25 tarım zehrinin yasaklanmasını sağlayarak önemli bir başarı elde etti.** Zehirsiz Sofralar kentlerin zehirsiz olması için mücadele etmeye devam ediyor.

“Türk Gıda Kodeksi Sağlığımız için Düzenlensin” kampanyası Algida’nın Twister isimli dondurmasının İngiltere’deki ve Türkiye’deki içeriklerini karşılaştırarak aradaki farkı gösterdi. Türkiye’de maliyeti düşürmek için daha sağlıksız içeriklerin kullanımına son verilmesini istedi.

1. Tüm Canlılar için Zehirsiz Sofralar: Tarım zehirleri yasaklansın #ZehirsizSofralar (Sağdaki rakam, sadece 2021 yılında atılan imza sayısıdır.) Toplam imza: 164.904	19.446
2. Türk Gıda Kodeksi Sağlığımız için Düzenlensin	16.992
3. Tarım Zehiri Olan Glifosat Yasaklansın: Geleceğine Sahip Çık	6.299
4. Finikemizin Portakal Bahçelerine Kıymasınlar	6.207
5. 40 yıldır arıcılık yaptığımız alandan kovuluyoruz. Tabiat Ananın Kızlarını Yok Etmeye Çalışanlara Direniyoruz.	5.334
6. Su Kaynaklarımıza Sahip Çıkalım. Vahşi Sulamaya Hayır	5.080
7. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı: Tarım İşçileri En Azından Asgari Ücret Alsın	1.317
8. Gazi Üniversitesi’nde Vegan Menü Tekrar Etkinleştirilsin	727
9. Hobi bahçeleri yıkılmasın! Yasa ile korunsun.	616
10.Zehirli Sebze Meyve Üretenler ve Bu Ticarete İzin Verenler Cezalandırılsın	245

Mücadele Alanlarına Göre 2021 Tarım ve Gıda

TARIM VE GIDA ALANINDA DEĞİŞİM, ETKİ VE GÜNDEM YARATAN KAMPANYALAR

Bu yıl tarım ve gıda alanında 2 kampanya başarıya ulaşarak değişim ve etki yarattı. Aşağıda tarım ve gıda alanında etkili olan kampanyalardan bazılarını görebilirsiniz. **#DEĞİŞİMMÜMKÜN**



Finike'deki portakal bahçelerinin içinden geçmesi planlanan yol projesi iptal edildi

Başlatan: **Aydın Arıcan**

Antalya Finike'de yoğunlukla portakal bahçeleri içinden geçecek olan alternatif turizm karayolu adıyla anılan bir proje hazırlandı. Finike halkı ilçenin cazibesini kaybettirecek bu projeyi istemediğini belirtti. Kampanyayı başlatan Aydın Arıcan kazanılan zaferi şöyle duyurdu: "Finikemizde planlanan Portakal bahçelerimizi katledecek Finike tarımına, Finike doğasına, kentimizin kimyasını kültürel ve tarihi dokusuna telafi edilemez boyutta zarar verecek yol projesi iptal edilmiştir. 6.207 Gönül Dostuna Finike Halkı adına sonsuz teşekkür ediyorum. Bir olursak tok oluruz. Ayrılırsak yok oluruz." [🔗](#)



**Zehirsiz
kentler**

25 tarım zehirinin yasaklanmasını sağlayan Zehirsiz Sofralar, "Zehirsiz Kentler" için mücadele ediyor

Başlatan: **Zehirsiz Sofralar Sivil Toplum Ağı**

Buğday Derneği öncülüğünde 100'ü aşkın kurum ve inisiyatifin oluşturduğu Zehirsiz Sofralar Sivil Toplum Ağı, geçtiğimiz yıl **Zehirsiz Kampanya**'yı başlatmış ve 25 tarım zehirinin yasaklanmasına öncülük etmişti. Zehirsiz Sofralar mücadelesine 2021 yılında da devam etti. Bu yıl başlattığı **Zehirsiz Kentler** kampanyasında kentlerde kullanılan pestisit ve biyosidal ürünlerin zararlarına dikkat çekerken, bu kimyasallara alternatif olan sağlıklı ve ekolojik önerileri belediyeler ile işbirliği içinde yaygınlaştırmayı amaçladı. Zehirsiz Sofralar bu yıl 19 bin imza topladı ve zehirsiz bir dünya için mücadelesine devam ediyor. [🔗](#)

Mücadele Alanlarına Göre 2021 Ekonomik Adalet



EKONOMİK ADALET ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

2021'de ekonomik kriz, geçtiğimiz yıl olduğu gibi ekonomik adalet alanını şekillendirdi. Pandemi etkisi, yükselen döviz fiyatları, yapılan zamlar ve enflasyon etkisi kampanyalara da yansdı. Kira krizi, elektrik, doğal gaz zamları ve vergi adaletsizliği konuları ekonomik adalet alanında en çok imza atılan kampanyalar oldu. Özellikle İstanbul, İzmir, Eskişehir gibi büyük şehirlerde hızla artan kiralarda devletin üst sınır getirilmesi için talep yarattı. Öğrencilerin "barınmıyoruz" hareketini başlattığı dönemde, Öğrenci İnisiyatifi adlı oluşum, Change.org'da ev kiralalarının denetlenmesi ve yurt ücretlerinin düşürülmesi talebiyle imza kampanyası başlattı ve kampanya 50 binin üzerinde imza aldı.

Elektrik zamlarının yanı sıra faturalara elektrik şirketlerinin konaklama, konuk ağırlama, seyahat gibi özel masraflarının ekleneceğinin açıklanması üzerine açılan kampanya hızlı bir şekilde 55 bin imzaya ulaştı ve ekonomik adalet alanında en çok imzalanan kampanyalar arasında yer aldı. Elektrik şirketleri geri adım attı ve özel harcamalar faturalara eklenmedi.

1. Sağlık çalışanlarının da mesai saatleri 120 saat üzerinden hesaplınsın.	85.858
2. Kiralara üst sınır getirilsin!	65.612
3. Elektrik şirketlerinin özel harcamaları niye bizim faturalarımıza ekleniyormuş ki! (Başarıya ulaşan kampanya)	57.988
4. Ev Kiraları Denetlensin, Yurt Ücretleri Düşürülsün.	50.262
5. Elektrik ve doğalgaza yapılan zamlar DUR DE	37.819
6. Adil bir vergi düzeni istiyoruz	34.668
7. Canımızı, doğamızı koruyan itfaiyecilerimiz meslek statüsünü hak ediyorlar.	30.027
8. Özel okul ödemelerinde indirim	29.819
9. İBB Sağlık Çalışanı Kartı Süresiz Ücretsiz Olsun	24.092
10. Psikologluk Meslek Kanunu İstiyoruz	21.384

Mücadele Alanlarına Göre 2021 Ekonomik Adalet

EKONOMİK ADALET ALANINDA DEĞİŞİM, ETKİ VE GÜNDEM YARATAN KAMPANYALAR

Ekonomik adalet alanında başlatılan kampanyalardan 10 tanesi başarıyla sonuçlandı. Bu alanda etki yaratan kampanyaların örneklerini aşağıda görebilirsiniz. **#DEĞİŞİMMÜMKÜN**



Pandemi sebebiyle kısa çalışma ödeneği uzatıldı

Başlatan: **İsmail Şafak Tan**

Covid-19 salgınının ortaya çıktığı süreçte istihdamın korunması için “Ekonomik İstikrar Kalkanı” paketi başlatılmıştı. Bu paketle birlikte **3,7 milyondan** fazla çalışan bu uygulamadan yararlandı. İsmail Şafak Tan 31 Mart tarihinde sona erecek kısa çalışma ödeneğinin pandemi süresince devam etmesi için kampanya başlattı. Kampanya **8 bin 101 destekçi** buldu. Resmi Gazete’de kısa çalışma ödeneğinin uzatılmasına ilişkin karar yayınlandı. [🔗](#)



KKTC’de eğitim gören TC vatandaşı öğrenciler karantina ücreti ödemeyecek

Başlatan: **İsmail Karaca**

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde eğitim gören tüm öğrencilerden ülkeye dönüşlerinde 2 bin 255 TL karantina ve test ücretini karşılaması istendi. KKTC’de eğitim gören İsmail Karaca TC vatandaşı öğrencilerin bu ücretten muaf tutulması için kampanya başlattı. Nazım Çavuşoğlu, Meclis’te yaptığı konuşmada, ülkeye gelecek yerli ve yabancı tüm öğrencilerin ücret ödemedi karantinaya gireceğini, ödeyen varsa ise parasının iade edileceğini açıkladı. [🔗](#)

TÜKETİM BİLGİLERİ		KAPASİTE / DEMAND		
	İlk Enerji	Son Enerji	Carpan	Tüketim
Aktif (kWh)	1783.869	1996.768	1.000	212.899
Gündüz (kWh)	870.150	971.811	1.000	101.661
Picak (kWh)	467.960	521.827	1.000	53.867
Gece (kWh)	445.759	503.130	1.000	57.371
Endüktif (kVAh)				
Kapasitif (kVAh)				
Demand	0.000		Max Demand	2.328
FATURA BİLGİLERİ		Tutar (TL)		
	Tüketim	Ek Tüketim	Birim Fiyat	Tutar (TL)
Halki Bedel (Tutar)	212.899		0,279098	59,42
Ek Dağıtım Bed.	212.899		0,154089	32,81
VAT Payı				1,19

Elektrik faturalarına şirketlerin özel harcamalarının eklenmesi önlendi

Başlatan: **Sema Efe**

Elektrik şirketlerinin temsil, ağırlama, seyahat, dernek aidat giderleri gibi özel harcamalarının da 5 yıl boyunca elektrik faturalarına yansıtılacağına dair genelge Resmi Gazete’de yayınlandı. Sema Efe bu genelgeye karşı kampanya başlattı ve kampanya kısa sürede **55 bin imzaya** ulaştı. Baskı altında kalan EPDK şu kararı açıkladı: “Kurulumuzun bugün toplanarak aldığı kararlar; tebliğde yer alan temsil ağırlama, reklam, sponsorluk, bağış gibi yanlış algıya sebep olacak hükmü kaldırıyoruz.” [🔗](#)

Mücadele Alanlarına Göre 2021 Ceza Adaleti



CEZA ADALETİ ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

Bu yıl ceza adaleti alanında en çok imza atılan kampanya Antalya Elmalı'da istismara uğrayan 2 kardeş için adalet talebi oldu. Kampanya 471 bin 632 imza topladı. 6 ve 9 yaşlarındaki iki çocuğun öz anne ve üvey babaları tarafından cinsel, fiziksel ve psikolojik istismara maruz kaldığı iddiaları üzerine açılan Elmalı Davası'nda anne ve baba için 70 yıldan az olmamak kaydıyla ceza istendi. 15 Kasım 2021'de, 3 sanık da beraat etti.

Bu yıl ceza adaleti alanında, anne ve babasının katillerinin bulunması için kampanya başlatan kişilerin kampanyaları da öne çıktı. Metin ve Necla Büyükşen'in katillerinin bulunması için kampanya başlatan oğulları Osman Büyükşen'in kampanyası, Müge Anlı'nın da konuyu ekranlara taşımasıyla, en çok imzalanan kampanyalardan biri oldu ve konu için özel ekip kurulmasıyla kampanya başarıya ulaştı.

Finike'de taş ocaklarına karşı doğayı savunma mücadelesi verdikleri dönemde öldürülen Aysin ve Ali Ulvi Büyüknohutçu çiftinin kızı Emine Büyüknohutçu da 4 yıldır verdiği hukuk mücadelesinin yanında bu yıl Change.org'da da bir imza kampanyası başlattı. Kampanyayı 50 binin üzerinde kişi imzaladı. Adalet mücadelesi sürüyor.

1. Elmalı'da istismara uğrayan 2 çocuk için adalet	454.252
2. Çocuklarını ve kendini korumak için meşru müdafaa hakkını kullanan Melek İpek serbest bırakıldı. (Başarıya ulaşan kampanya.)	67.188
3. Metin ve Necla Büyükşen katilleri yakalansın	62.847
4. Doğayı savundukları için öldürülen Ali Ulvi ve Aysin Büyüknohutçu için adalet!	52.227
5. Koray için adalet. Adalet olan güvenimizi kaybetmek istemiyoruz.	31.796
6. Elmalı davası için adalet	23.483
7. Büşra için Adalet İstiyoruz.	18.714
8. Kadir Şeker davası yeniden görülecek. Kadir Şeker tutuksuz yargılansın!	18.690
9. "Hakkımı Yerde Bırakmayın." Edanur'a Cinsel Saldırıda Bulunanlar Cezasız Kalmasın	18.613
10. Ezgi Mola yalnız değildir. Tecavüz yasallaştırılmaz.	15.342

Mücadele Alanlarına Göre 2021 Ceza Adaleti

CEZA ADALETİ ALANINDA DEĞİŞİM, ETKİ VE GÜNDEM YARATAN KAMPANYALAR

Bu yıl ceza adaleti alanında başlatılan 8 kampanya başarıyla sonuçlandı ve daha adil bir dünya için ufak da olsa bir adım atıldı. Aşağıda ceza adaleti konusunda etkili olan kampanyalardan bazılarını görebilirsiniz. **#DEĞİŞİMMÜMKÜN**



Metin ve Necla Büyükşen'in katilleri yakalandı

Başlatan: **Osman Büyükşen**

Metin ve Necla Büyükşen 2018 yılında evlerinde öldürülmüştü. 3 yıl boyunca sürdürülen tahkikatte anne ve babasının katilleri bulunamayan Osman Büyükşen, cinayetin çözülmesi için özel ekip isteğini belirten bir kampanya başlattı. **62 bin 935 destekçiye** ulaşan kampanya sonrası cinayet Müge Anlı'nın programına taşındı. Dosya 10 kişilik JASAT dedektiflerinden oluşan özel ekibe devredildi. Çiftin, adresi karıştıran kiralık katiller tarafından öldürüldüğü açığa çıktı. [🔗](#)



Mertcan Kaya'nın katilleri tutuklandı

Başlatan: **Buse Yanık**

Metehan ve Mertcan Kaya, Silivri halk plajında ortada herhangi bir sebep yokken 8 kişinin saldırısına uğramıştı. Kalbinden bıçaklanan Mertcan Kaya hayatını kaybetmişti. Kamera kayıtlarına rağmen olayın şüphelilerinden yalnızca bir tanesi suçunu itiraf ederek tutuklanmış, diğer 7'si bulunamamıştı. Buse Yanık bir kampanya başlattı **#metcankayaicinadalet** istedi. Kampanya sosyal medyada ses getirdi, Mertcan Kaya cinayetine ilişkin tutuklananların sayısı 8'e yükseldi. [🔗](#)



Ömer Üzer beraat etti

Başlatan: **Zehra Üzer**

23 yaşındaki Ömer Üzer iş sebebiyle bulunduğu ortamda çıkan kavgada saldırılan kişiye yardım etmeye çalışmıştı. Ambulansa haber vererek baygınlık geçiren arkadaşının başında beklemişti. Bütün çabasına rağmen kavga ölümle sonuçlanmış ve Ömer Üzer suçlu bulunarak 15 yıllık cezaya mahkum edilmişti. Zehra Üzer başlattığı kampanyada mahkemede verilen dikkatsiz karar sebebiyle Ömer'in mahkum edildiğini ve durumun yeniden değerlendirilmesini istediğini belirtti. Bin kişinin desteği ile Ömer beraat etti. [🔗](#)

Mücadele Alanlarına Göre 2021 İnsan Hakları ve İfade Özgürlüğü



İNSAN HAKLARI VE İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

İnsan hakları ve ifade özgürlüğü alanındaki kampanyaları bir arada değerlendirdiğimiz bu alanda, bu yıl en fazla imzalanan kampanya, Boğaziçi Üniversitesi rektörünün demokratik seçimle göreve gelmesini talep eden kampanya oldu.

Diğer öne çıkan konular: İsrail polisinin Mescid'i Aksa'da nöbet tutan Filistinlilere müdahale etmesi sonrası başlatılan kampanya, milletvekili Ömer Faruk Gergerlioğlu'na destek için başlatılan kampanya, sosyal medyada yapılan paylaşımlar nedeniyle verilen davalar ve gazetecilerin özgür haber yapma hakkı oldu.

1. Boğaziçi Üniversitesi'nin yeni rektörü demokratik seçimle göreve gelsin!	50.241
2. Mescid-i Aksa'da haksız ve insanlık dışı davranışların son bulmasını istiyoruz.	40.420
3. Asistan doktorlara 36 saat nöbet kaldırılсын!	28.745
4. Dünya liderlerine sesleniyoruz: Afgan kadınların ve kız çocuklarının güvenliğini, hak ve özgürlüklerini koruyun!	27.434
5. İnsan hakları savunucusu Ömer Faruk Gergerlioğlu susturulamaz (Başarıyla sonuçlanan kampanya)	13.369
6. Boğaziçi Üniversitesi: Can Candan İşine İade Edilsin	12.804
7. Porçay bir parodi için 4 yıl 2 ay almasın! #freeporçay	11.959
8. Cumhurbaşkanlığı: Doğu Türkistan'daki Zulme Dur De!	10.732
9. Gazetecilik Suç Değil Kamu Hizmetidir. Tüm gazetecilere özgürlük.	10.534
10. Beyza Buldağ Serbest Bırakılсын! (Başarıyla sonuçlanan kampanya)	10.143

Mücadele Alanlarına Göre 2021 İnsan Hakları ve İfade Özgürlüğü

İNSAN HAKLARI VE İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ ALANINDA DEĞİŞİM, ETKİ VE GÜNDEM YARATAN KAMPANYALAR

Bu yıl insan hakları ve ifade özgürlüğü alanında 5 kampanya başarıya ulaştı. Bu alanda etki yaratan kampanyalardan bazılarını aşağıda görebilirsiniz.

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Beyza Buldağ tahliye edildi

Başlatan: **Malike Denizcan Dizdar**

Boğaziçi Üniversitesi'ne rektör olarak atanan Melih Bulu'yu protesto eden gösteriler kapsamında Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Bölümü öğrencisi Beyza Buldağ'da tutuklanmıştı. Beyza'nın tutuklanma sebebi Twitter'da Boğaziçi Dayanışması hesabını kurup yönettiği iddiasıydı. Yaptığı sosyal medya paylaşımları da delil olarak gösterilmişti. Hukuk fakültesi öğrencisi Malike Denizcan Dizdar, #BeyzayıSerbestBırakın kampanyasını başlattı. Kampanya kısa sürede **9 bin 861 destekçiye** ulaştı ve Beyza Buldağ tahliye edildi. [🔗](#)

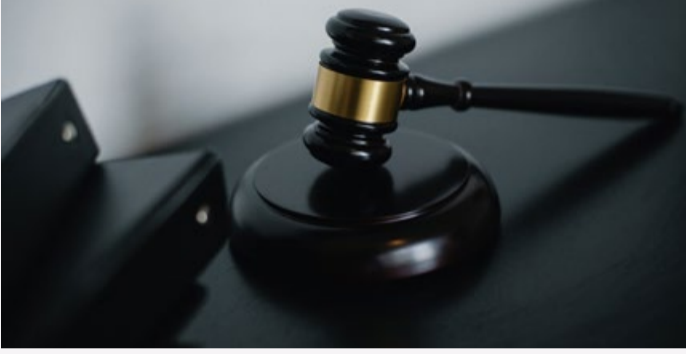


HDP'li milletvekili Ömer Faruk Gergerlioğlu 4 ay sonra Meclis'e döndü

Başlatan: **KHK Platformları Birliği**

HDP'li milletvekili Ömer Faruk Gergerlioğlu, sosyal medyada yaptığı bir haber paylaşımı nedeniyle terör örgütü propagandası suçu ile 2 yıl 6 ay hapis cezasına çarptırılmıştı. Yargıtay onama kararının Meclis'e ulaşmasıyla, Gergerlioğlu'nun vekilliği düşürülmüştü. KHK Platformları Birliği, Gergerlioğlu'nun tutuklanmasının asıl sebebinin devlet eliyle yapılan tüm hak ihlallerini, Meclis kürsüsü dahil, bulunduğu her zeminde haykırması olduğunu belirterek, serbest bırakılması için kampanya başlattı ve Anayasa Mahkemesi'ne (AYM) başvurdu. **20 bin 750 kişi** Ömer Faruk Gergerlioğlu'nun serbest bırakılması için imza attı. AYM hak ihlali kararı verdi. Gergerlioğlu tahliye edildi ve 4 aylık aranın ardından yeniden milletvekilliği görevine döndü. [🔗](#)

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Açık cezaevi izinleri uzatıldı

Başlatan: **Merve Biberici**

Açık cezaevinde bulunan yaklaşık 90 bin mahkum pandemi sebebiyle izinli sayılıyordu. İzinler 30 Kasım tarihinde sona erecekti. Mahkum yakını Merve Biberici, pandemi devam ederken izinlerin kaldırılmasına karşı çıkararak kampanyaya başlattı. 30 Kasım itibariyle açık cezaevi izni 6 ay süreyle uzatıldı. [🔗](#)



Kanser hastası tutuklu Ayşe Özdoğan tahliye edildi

Başlatan: **Lee Dong Wookie**

FETÖ üyeliği iddiasıyla hüküm giyen Ayşe Özdoğan ve 4. evre kanser hastası olması nedeniyle hastane raporuyla tahliye edilmiş, tahliyesinden 6 ay sonra yeniden tutuklanmıştı. Kanser tedavisi devam eden Özdoğan'ın tahliye edilmesi için başlatılan kampanyaya **19 bin destekçiye** ulaştı. Adli Tıp raporunun ardından cezası 3 ay süreyle ertelendi. [🔗](#)

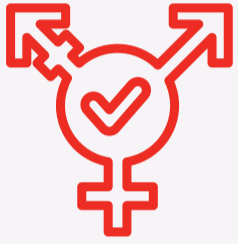


Eti Negro'nun ismi Nero olarak değiştirildi

Başlatan: **Gizem Kurt**

Gizem Kurt, Nijeryalı MBA öğrencisinin Negro adıyla satılan bisküviyi görerek, neden bu aşağılayıcı ismin verildiğini kendisine sorması üzerine, bisküvinin adının değiştirilmesi için bir kampanyaya başlattı. Avrupa'da Mola adıyla satılan bisküvinin Türkiye'deki adının değişmesi için **5 bin 500 kişi** imza attı. Kampanya başarılı sonuçlandı. Eti, ayrımcılık ifade eden Negro isminin, Nero ismiyle değiştirileceğini açıkladı. [🔗](#)

Mücadele Alanlarına Göre 2021 LGBTQİ+ Hakları



LGBTQİ+ HAKLARI ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

2021 yılında LGBTQİ+ alanındaki kampanyalar geçen seneye kıyasla çok daha yüksek sayıda imza topladı. En çok imzalanan kampanya Boğaziçi Üniversitesi'ndeki LGBTQİ+ öğrencilerin resim sergisi bahane edilerek tutuklanması oldu. ODTÜ'de Onur Yürüyüşü sırasında tutuklanan öğrencilerin beraat etmesi isteği de 6 binin üzerinde desteklendi ve öğrenciler beraat etti.

LGBTQİ+ alanında dikkat çeken diğer bir kampanya da, anayasaya LGBTQİ+ haklarını koruyan maddeler eklenmesi talebi oldu. Kampanyaya 61 bin 641 imza atıldı. Cinsel yönelimleri sebebiyle ayrımcılığa maruz kalan bireylerin mücadelesi devam ediyor.

1. Boğaziçi'nde tutuklananlar serbest bırakılsın, kayyum rektör şiddeti son bulsun!	32.270
2. Anayasa'ya LGBTİ+ Haklarını Koruyan Maddeler Eklensin #LGBTİHaklarıİnsanHaklarıdır	30.886
3. ODTÜ Onur Yürüyüşü'ne Beraat Verilsin! (Başarıyla sonuçlanan kampanya)	6.796
4. Anonim HPV Test Merkezi İstiyoruz #AnonimHPVTesti	3.367
5. Hornet Uygulamasına Getirilen Engelleme Kaldırılsın	1.907
6. Koza Dizi'si LGBTİQ+'ların Dizisi Ve Bunun için Sponsor Arıyoruz.	1.259
7. KIYAFETİN CİNSİYETİ YOKTUR	130

Mücadele Alanlarına Göre 2021 LGBTQİ+ Hakları

LGBTQİ+ HAKLARI ALANINDA DEĞİŞİM, ETKİ VE GÜNDEM YARATAN KAMPANYALAR

Bu yıl LGBTQİ+ alanında açılan kampanyalardan 1 tanesi başarıya ulaştı. LGBTQİ+ alanında etki ve gündem yaratan kampanyalardan bazılarını aşağıda görebilirsiniz. **#DEĞİŞİMMÜMKÜN**



19 kişinin yargılandığı ODTÜ Onur Yürüyüşü davasından beraat kararı çıktı

Başlatan: **ÜniKuir Derneği**

ODTÜ Onur Yürüyüşü 2011 yılından beri barışçıl şekilde düzenlenen bir etkinliktir. 2019 yılında yapılan yürüyüşte ise ODTÜ Rektörlüğü'nün davetiyle kampüse giren kolluk kuvvetlerinin saldırısıyla 21 öğrenci ve 1 akademisyeni gözaltına aldı. ÜniKuir Derneği tutukluların serbest bırakılması için imza kampanyası başlattı. Kampanya Türkçe ve İngilizce olarak yürütüldü. **6 bin 792 imza** toplandı. Güzel haber geldi, 19 kişinin yargılandığı davadan beraat kararı çıktı. [🔗](#)



Boğaziçi Üniversitesi eylemlerinde tutuklanan LGBTQİ+ öğrencileri serbest bırakıldı

Başlatan: **Öğrenci Sendikası**

Boğaziçi Üniversitesi'nde düzenlenen serginin sosyal medyada hedef gösterilmesi üzerine 4 öğrenci LGBTQİ+ bayrağı ve kabe figürünü bir araya getiren fotoğraf sebebiyle gözaltına alınmıştı. Süleyman Soylu "4 LGBT sapkını gözaltına alındı!" diyerek nefret söyleminde bulunmuştu. Gözaltına alınan öğrencilerden 2'si tutuklanmıştı. Öğrenci Sendikası bir fotoğraf sebep gösterilerek tutuklanan öğrencilerin ve Boğaziçi eylemlerinde tutuklanan diğer tüm öğrencilerin serbest bırakılması için bir kampanya başlattı. Kampanyada **38 bin 645 imza** toplandı. 3 Şubatt tutuklanan 51 Boğaziçi Üniversitesi öğrencisinin tamamı serbest bırakıldı. [🔗](#)

Mücadele Alanlarına Göre 2021

Yerel Kampanyalar



YEREL KAMPANYALAR ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

Her yıl Change.org'da yerel yönetimlere yönelik, belli bir bölgeyi ilgilendiren pek çok kampanya başlatılıyor. Başlatılan kampanyalar yerel yönetimlere ulaşmak için çok etkili bir araç. Yerel yönetimlerden belediye otobüsü seferlerinin artırılması, üst geçit ve altyapı sorunlarıyla ilgili talepler gibi yerel halkın günlük hayatını etkileyen ve yetkililer tarafından kolay fark edilmeyen konularda çözüm isteyen kampanyalar başlatılıyor.

Bu sene belli bir bölgeyi ilgilendiren kampanyalar arasında en fazla imza Kastamonu'daki sel felaketinden sonra bölgenin afet bölgesi ilan edilmesi için atıldı.

Dikkat çeken diğer bir kampanyayı da Gelibolulular başlattı. Halkın bir araya gelerek başlattığı kampanya sayesinde, Gelibolu'ya doğalgaz hattı döşenmesine karar verildi.

1. Hisarardı Can Suyunu Geri İstiyor	10.419
2. İzmir'de Sağlığa Zarar Veren Boyuttaki Bozuk Yollar Artık Düzeltilsin	8.803
3. Konyaaltı/Antalya Emniyet Caddesi dört yol ağzına trafik lambası yapılmalı.	7.963
4. Arabandan İn Bisiklete Bin Başkent'e Hareket Gelsin.	5.984
5. Anaokulu Binamız İmam Hatip yapılmak isteniyor, anaokulumuzu geri istiyoruz.	5.889
6. Milas'ta balık çiftliklerinin yeri değişsin	4.929
7. Manisa Otobüs Yolu Düzenlensin	4.169
8. Dünyanın Son Buharlı Gemisi S/S Turan Emeksiz'i Kurtaralım!	4.141
9. Adana Şakirpaşa Havalimanı Kapanmasın	4.087
10. Anadolu'daki İlk Manastır (Vazelon Manastırı) Restore Edilsin!	3.946

Mücadele Alanlarına Göre 2021

Yerel Kampanyalar

YEREL KAMPANYALAR ALANINDA DEĞİŞİM, ETKİ VE GÜNDEM YARATAN KAMPANYALAR

Bu yıl halk pek çok yerel kampanya başlatarak yetkililere sesini duyurmak istedi. Başlatılan kampanyalardan 10 tanesinde istenen değişimi sağlandı. Aşağıda yerel kampanyalar alanında etkili olan kampanyalardan örnekleri okuyabilirsiniz.

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Kastamonu dahil 3 il afet bölgesi ilan edildi

Başlatan: **Melis Aslı Namdar**

Kastamonu'da yaşanan sel felaketi birçok ilçeyi mağdur durumda bırakmıştı. Melis Aslı Namdar #BozkurtAfetBölgesiİlanEdilsin kampanyası ile bölgenin afet bölgesi ilan edilmesi talebinde bulundu. Bölgenin afet bölgesi ilan edilmesi; sağlık hizmetleri devlet tarafından ücretsiz karşılanması, ordu birlikleri başta olmak üzere tüm kamu görevlilerinin o bölgenin ihtiyaçlarının karşılanması için görevlendirilmesi, maddi kayıplar devlet tarafından ödenerek kısmen de olsa sonuçlarının hafifletilmesi, yemek, barınma, kıyafet gibi temel ihtiyaçlar devlet tarafından ücretsiz olarak karşılanması anlamına gelmektedir. **5 bin 400 destekçi** bulan kampanyanın ardından Cumhurbaşkanı Erdoğan; Kastamonu, Bartın ve Sinop'u afet bölgesi ilan etti. [🔗](#)



Gelibolu'da doğalgaz çalışmalarının başlaması için imzalar atıldı

Başlatan: **Gelibolu'ya Doğalgaz İstiyoruz Sivil İnisiyatifi**

Çanakkale'nin birçok ilçesine doğalgaz bağlanmasına rağmen, Gelibolu'da doğalgaz süreci başlamamıştı. Bu yolda kurulan Gelibolu'ya Doğalgaz İstiyoruz Sivil İnisiyatifi, Gelibolu'da ısınma amaçlı kömür kullanılmasına ve kömürün hava kirliliğine sebep olmasına değinerek doğalgaz isteklerini belirten bir kampanya başlattı. **2 bin 651 kişiden destek** alan kampanya Gelibolu'nun sesinin duyulmasına yardımcı oldu. Gelibolu Belediyesi ve AKSA Çanakkale Doğalgaz A.Ş. arasında "şebeke inşaatı alanlarının izni ve sorumluluklarını belirleyen protokol" imzalandı. [🔗](#)

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Turgutreis'in sembolü dostluk ve barış anıtı "Ege" yeniden Turgutreislileri selamlayacak

Başlatan: **Erol Ünal**

2000 yılında Turgutreis sahiline Türk - Yunan dostluğunun pekişmesine katkı amacıyla, Ege Denizi'nin dostluk denizi olmasını simgeleyen "Ege" anıtı dikilmişti. Anıt 2 sene evvel tamir amacıyla kaldırıldı. Bodrum Belediyesi anıtın deniz görmeyen, şehir ortasında bir yere yerleştirilmesini öneriyordu. Erol Ünal, Turgutreis'in sembolünün eski yerine konması için bir kampanya başlattı. Kampanya sonuç verdi; Bodrum Belediyesi Ege Anıtı balıkçı barınağı girişinin sağ tarafındaki dalgakırana yerleştirileceğini açıkladı. [🔗](#)



Kirazlı köyü girişi köprüsü köprüye emek veren Şeref Yazıcı'nın adını aldı

Başlatan: **Kübra Sungur Kirazlı**

Erzurum'un Uzundere ilçesine bağlı Kirazlı köyünde Şeref Yazıcı isimli vatandaş, vefatından önce kızına, çok emek verdiği Kirazlı köyü girişi köprüsüne adının verilmesini istediğini söyledi. Bunun üzerine kızı, babasının adının köprüye verilmesi için bir kampanya başlattı. Kızı babasının adının köprüye verilmesi için bir kampanya başlattı. Kampanyada babasının son arzusunu yerine getirmek istediğini belirtti. 121 kişinin imzası toplandı ve Erzurum Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Sekmen, köprüye Şeref Yazıcı adının verileceğini bildirdi. [🔗](#)



Dünyanın son buharlı gemisi Turan Emeksiz kurtarıldı

Başlatan: **Ali İhsan Sarıkaya**

1961 yılında Glasgow/İskoçya'da özel sipariş üzerine inşa edilen dünyanın son buharlı gemisi Turan Emeksiz'in içi boşaltılarak sökülecekti. Gemi 1961-2005 yılları arasında vapur olarak kullanılmış ve ardından Mudanya'da özel bir şirkete devredilerek otele dönüştürülmüştü. Pandemi ile birlikte gemi tamamen terk edilmiş ve parçalanma kararı alınmıştı. Ali İhsan Sarıkaya başlattığı kampanyada Turan Emeksiz'i müze olarak Kadıköy ya da Karaköy rıhtımında görmek istediğini belirtti. Kampanya **4 bin 189 kişi** tarafından desteklendi. Turan Emeksiz vapuru müze yapılmak üzere İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne devredildi. [🔗](#)

#DEĞİŞİMMÜMKÜN



Halk Kütüphanesi müdür görevine geri döndü

Başlatan: **Ekrem Tufan**

Çanakkale Mehmet Akif Ersoy İl Halk Kütüphanesi'nde 15 yıldır hizmet veren Osman Zeki Coşar, Keşan Kütüphanesi'ne tayin edilmişti. Bölge halkından Ekrem Tufan, müdürün kütüphanedeki görevine geri dönmesi için bir kampanya başlattı. Kampanya **500 imza** topladı. Kampanya başarıya ulaştı ve Osman Zeki Coşar görevine geri döndü. [🔗](#)



Söğütluçeşme'deki AVM projesi iptal edildi

Başlatan: **Söğütluçeşme'de AVM'ye Hayır**

Söğütluçeşme Tren İstasyonu çevresindeki 100.000 m²'lik alana Gar/AVM/Otopark projesi yapılması planlanıyordu. Kadıköy'deki meslek odalarının ve Kadıköy halkının oluşturduğu Söğütluçeşme'de AVM'ye Hayır topluluğu, bu projenin Haydarpaşa Garı'nı işlevsiz bırakacağını ve Kadıköy'de yoğun bir trafiğe sebep olacağını belirterek iptal edilmesi için kampanya başlattı. Kampanya **1.764 kişi** tarafından desteklendi. Proje, "planlama esasları ve teknikleri ile şehircilik ilkelerine uygun olmadığı, dava konusu planlarda hukuka ve mevzuata uyarlık bulunmadığı" gerekçesiyle mahkeme kararıyla iptal edildi. [🔗](#)

Mücadele Alanlarına Göre 2021 İnternet ve Teknoloji



İNTERNET VE TEKNOLOJİ ALANINDA EN FAZLA İMZA ALAN KAMPANYALAR

Teknoloji ve internet alanında en çok imza toplanan kampanyalar vergi adaletsizliğine karşı açılanlar oldu. Influencer'ların kolay vergi kaçırabilmesine karşı ve pandemiyle birlikte zorunluluğu artan bir ihtiyaç olan akıllı telefonlardaki ÖTV'nin kaldırılması için açılan kampanyalar dikkat çekti. Sosyal medyadaki sansür ve kısıtlamalara karşı açılan kampanya da bu alanda en çok imza atılan kampanyalar arasında yer aldı.

1. Influencer'ların haksız kazanç sağlamasına ve vergi kaçırmasına dur deyin!	11.279
2. Akıllı telefon bir "lüks" değil "ihtiyaç"dır. Telefonlardan alınan ÖTV kaldırılсын!	6.467
3. Sosyal medyaya uygulanan sansür ve kısıtlamalara hayır! #SosyalMedyamaDokunma	5.306
4. Siberzorbalığı Durdur	3.817
5. Whatsapp gizlilik sözleşmesini ihlal etmemeli	2.739
6. Her Kademeye Bilişim Her Okula BT Öğretmeni	1.166
7. İnternet firmaları taahhüt adı altında insanları esir almakta. Lütfen imzalayın bu düzeni değiştirelim	805
8. Mahallemizde Şebeke Çeksin İstiyorum	778
9. WhatsApp'ın Bize Dayattığı Sözleşmeyi İmzalamak İstemiyoruz.	686
10. Virüs nedeniyle uzaktan eğitimle ders alan tüm öğrencilere hediye internet verilmeli.	456

2021'de Türkiye Neleri Değiştirmek İstedi?

KAÇ KAMPANYA BAŞLATILDI?

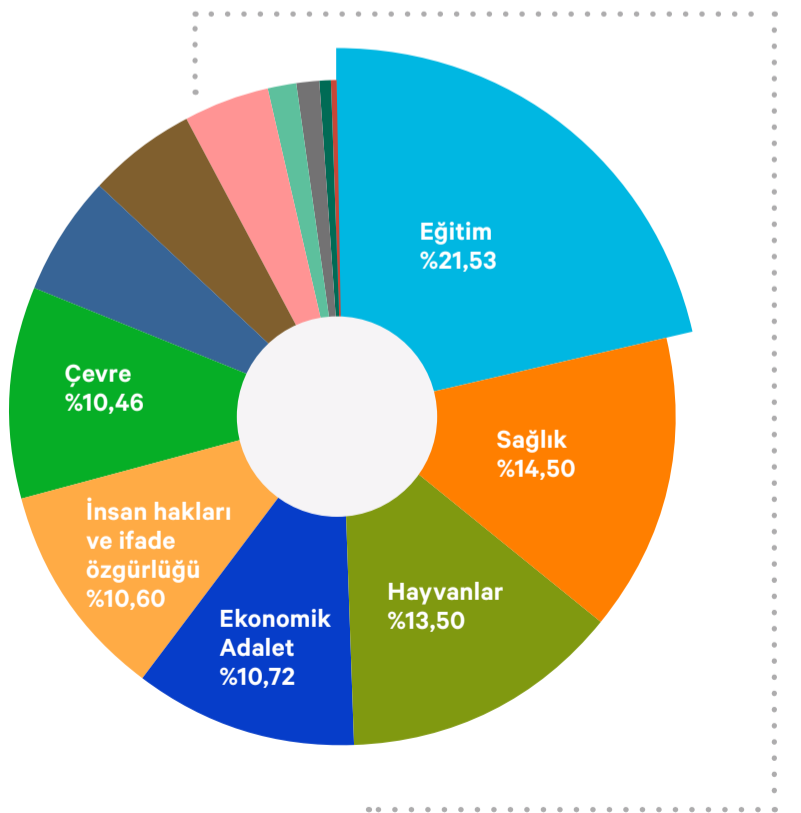
Change.org Türkiye'de 2021 yılında **26.781** kampanya başlatıldı. Başlatılan kampanyaları belli konu başlıklarına göre değerlendirdiğimizde, 2021 yılında Change.org'da en çok kampanya başlatılan alanın **eğitim** olduğunu görüyoruz.

Eğitim alanında başlatılan kampanyaların büyük çoğunluğunu özgür bir eğitim ve yönetim talep eden üniversite öğrencilerinin oluşturduğunu görebiliyoruz. Üniversite öğrencilerinin, kendi üniversite yöneticilerine yönelik talepleri yetkililere ulaştırmak için Change.org'u etkin bir şekilde kullanması da eğitim alanındaki kampanya sayısını etkileyen etkenler arasındaydı.

Eğitim alanını sırasıyla **sağlık ve hayvan hakları** kampanyaları izledi. Sağlık alanında, bu yıl da geçtiğimiz yıl olduğu gibi en çok maddi yetersizlik sebebiyle tedaviye ulaşamayan insanların tedavilerinin SGK kapsamına alınması talebiyle kampanya başlatıldı. Hayvan hakları alanında ise, en fazla kampanya hayvana şiddetin suç sayılması ve hayvana şiddet uygulayanların cezalandırılması talebiyle başlatıldı.

Bu yıl daha önceki yıllardan farklı olarak mücadele alanlarına **iklim krizi temalı kampanyalar da eklendi**. İnsanlar, iklim krizinin etkilerine karşı tepki göstermek ve çözüm talep etmek için, Change.org'u aktif bir şekilde kullandı. İklim kriziyle ilgili başlatılan kampanyalar arasında, Paris İklim Anlaşması'nın uygulamaya geçirilmesi, ormanların maden ve termik santral gibi sebeplerle yok edilmesinin engellenmesi, iklim değişikliğinin müfredata eklenmesi, temiz hava hakkı gibi kampanyalar yer aldı.

2021'DE BAŞLATILAN KAMPANYALARIN MÜCADELE ALANLARINA GÖRE DAĞILIMI



- Yerel kampanyalar %5,61
- Ceza adaleti %5,39
- Kadın hakları %4,23
- Engelli hakları %1,28
- Teknoloji ve internet %1,04
- Tarım ve gıda %0,75
- İklim krizi %0,21
- LGBTQİ+ %0,10

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE BAŞLATILAN KAMPANYA SAYISI

Eğitim	2.938
Sağlık	1.991
Hayvan hakları	1.842
Ekonomik adalet	1.463
İnsan hakları/ifade özgürlüğü	1.446
Çevre	1.427
Yerel kampanyalar	765
Ceza adaleti	736
Kadın hakları	557
İklim krizi	191
Engelli hakları	175
Teknoloji ve internet	142
Tarım ve gıda	102
LGBTQİ+	13

2021'de Türkiye Neleri Değiştirmek İstedi?

NOT BİR KAMPANYA HER İKİ MÜCADELE ALANINDA BİR DEN YER ALIYOR OLABİLİR. BURADAKİ TOPLAM İMZA SAYISI, PLATFORMDA ATILAN TOPLAM İMZA SAYISINA DENK DEĞİLDİR.

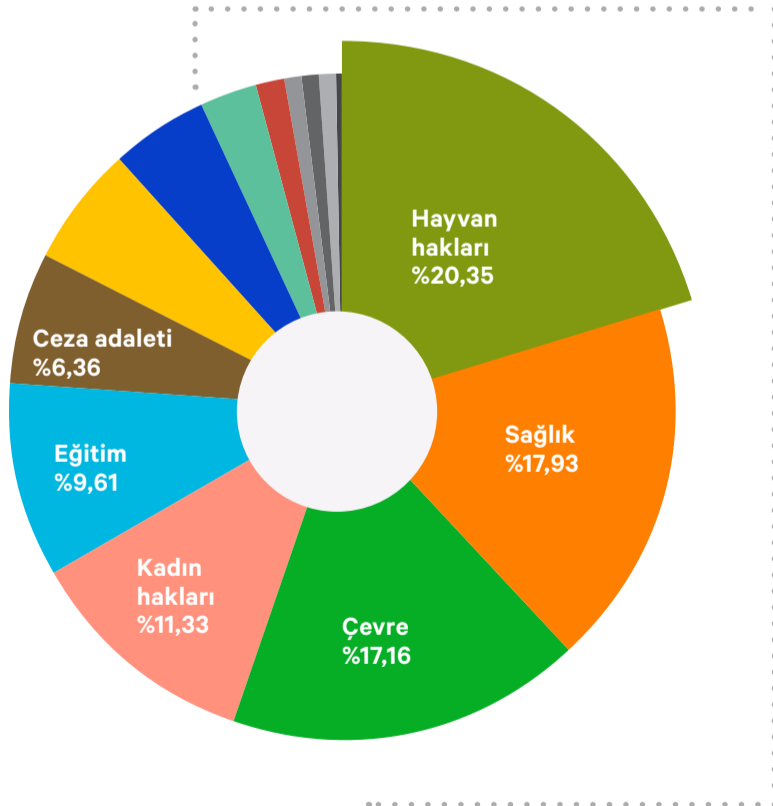
2 1 ARALIK 2020 - 1 ARALIK 2021 TARİHLERİ ARASINDAKİ RAKAMLAR TEMEL ALINMIŞTIR.

KAÇ İMZA, NE İÇİN ATILDI?²

2021 yılında Change.org'da toplam **13.153.590 imza atıldı**. Change.org'da sadece 2021 yılında imza atan tekil kişi sayısı 2.807.649. Bu yıl en fazla imza, hayvan hakları alanında atıldı. **Hayvan hakları** alanında en fazla imza alan konular, hayvana şiddete karşı caydırıcı cezalar içeren yasa çıkarılması ve hayvanları istismar edenlerin ceza alması konuları oldu. Çıkan yeni hayvan hakları yasası pek çok hayvan hakları aktivisti tarafından yeterli görülmedi.

İmza sayılarında hayvan hakları konusunu sırasıyla sağlık, çevre ve kadın hakları konuları izledi. Ceza adaleti alanında **çocuk istismarı vakalarında adalet arayışı** için başlatılan kampanyalar öne çıktı. Bu yıl çıkan orman yangınları çevre alanında en çok imzanın orman yangınları ile **yanan alanların imara açılmaması** konusunda oldu. Bu konuda toplanan imza sayıları, yanan ormanların imara açılmasına izin vermeyen yasaya rağmen, halkın uygulayıcılara güveninin düşüklüğünü gösterdi.

2021'DE ATILAN İMZALARIN MÜCADELE ALANLARINA GÖRE DAĞILIMI



- İnsan hakları ve ifade özgürlüğü %5,68
- Ekonomik adalet %4,84
- Engelli hakları %2,67
- İklim krizi %1,34
- Yerel kampanyalar %0,95
- Tarım ve gıda %0,93
- LGBTQİ+ %0,68
- Teknoloji ve internet %0,18

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE ATILAN İMZALAR

Hayvan hakları	3.380.160
Sağlık	2.978.113
Çevre	2.846.723
Kadın hakları	1.881.681
Eğitim	1.596.551
Ceza adaleti	1.056.714
İnsan hakları/ifade özgürlüğü	943.428
Ekonomik adalet	803.194
İklim krizi	465.188
Engelli hakları	442.839
Yerel kampanyalar	157.912
Tarım ve gıda	154.543
LGBTQİ+	113.294
Teknoloji ve internet	29.952

2021'de Değişim En Çok Hangi Alanlarda Gerçekleşti?

(BAŞARILI KAMPANYALAR)

2021 yılında başlatılan kampanyalardan **198 tanesi**, kampanyayı başlatanlar tarafından başarılı olarak ilan edildi. **Bunlardan 91 tanesinin başarıya ulaştığı, Change.org Türkiye ekibi tarafından yapılan incelemelerde doğrulandı.**

Başarıya ulaşan **198** kampanyaya toplam **1 milyon 12 bin 287 imza** atıldı.

Bu imzalar, **727 bin 923 kişi** tarafından atıldı. (Bir kişinin, başarıya ulaşmış birden fazla kampanyaya imza atmasıyla, tekil kişi ve imza sayısı farklılık gösteriyor.)

EĞİTİM

Bu yıl en fazla değişim **eğitim** alanında gerçekleşti. **Üniversite öğrencilerinin okul yönetimine sesini duyurmak için başlattığı kampanyalardan çok sayıda kampanya başarılı oldu.** En çok imza toplayan kampanyalar ise üniversitelerin özgür ve özerk olmasına, öğrencilerin ifade özgürlüğünün engellenmemesine dair taleplerdi.



ÇEVRE MÜCADELESİ YİNE ÜST SIRALARDA

Çevre mücadelesi, önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da etkindi. Gerek yerelden bir kişinin ya da yerel bir derneğin başlattığı kampanyalarda, gerek çok sayıda STK'nın bir araya gelerek desteklediği kampanyalarda başarılı mücadeleler görüldü.



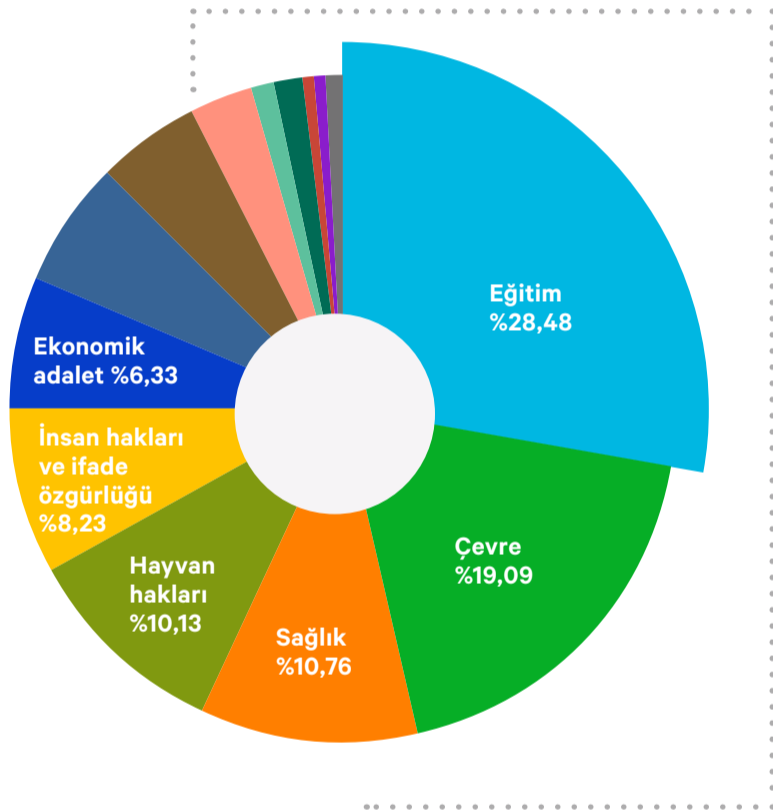
Z KUŞAĞI İKLİM KRİZİNE KARŞI ÇAĞRIDA BULUNDU

Bu yıl iklim krizi alanında başlatılan kampanyalar dikkat çekiciydi. Bu alandaki en güzel haber Paris Anlaşması'nın TBMM tarafından onaylanması için başlatılan kampanyanın başarıya ulaşması oldu. Z Kuşağı iklim konusundaki hassasiyetini ve geleceğe dair korkularını dile getirdi ve İklim Acil Durumu ilan edilmesini isteyerek kampanya başlattı. Z Kuşağının iklim krizine karşı başlattığı kampanya, bu alanda en çok imza toplanan 3 kampanya arasında yer aldı.



2021'de Değişim En Çok Hangi Alanlarda Gerçekleşti?

BAŞARILI KAMPANYALARIN MÜCADELE ALANLARINA GÖRE DAĞILIMI



- Yerel kampanyalar %6,33
- Ceza adaleti %5,06
- Kadın hakları %3,16
- Engelli hakları %1,27
- Tarım ve gıda %1,27
- İklim krizi %0,63
- LGBTQİ+ %0,63
- Teknoloji ve internet %0,63

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE BAŞARILAR

Eğitim	45
Çevre	27
Sağlık	17
Hayvan hakları	16
İnsan hakları/ifade özgürlüğü	13
Ekonomik adalet	10
Yerel kampanyalar	10
Ceza adaleti	8
Kadın hakları	5
İklim krizi	3
Engelli hakları	2
Tarım ve gıda	2
LGBTQİ+	1
Teknoloji ve internet	1

Başarı ölçütü nedir?

Bu bölümde sözü edilen “başarı”, muhatapların kampanya talebini kabul etmesiyle sonuçlanmış ve Change.org ekibi tarafından doğrulanmış kampanyaları gösteriyor. Kampanya başarısının başka göstergeleri de olduğunu unutmamak gerek. Change.org aracılığıyla insanlar seslerini hem yetkililere hem de kamuoyuna duyuruyor. Kampanya başlatanlar ve imzalayanlar taleplerini sosyal medya kanallarıyla yayıyor, tekrarlıyor, farkındalık oluşturuyor

ve gündem yaratıyor. **Kampanya başarı ilan etsin veya etmesin, başlatılan her kampanyaya kişisel olarak katılınsın veya katılınmasın, oluşan toplumsal fayda tartışılmaz.**

Change.org’da başlatılan bazı kampanyalar uzun soluklu çaba gerektiriyor. Bazıları ise o günkü koşullarda pek gerçekçi görünmese de, ortaya atılmış değişim taleplerinin toplumda tartışılması ve görünür hale gelmesi sayesinde farkındalık yaratıyor.

2021 kampanyaları hakkında çıkan haberler

2021 yılında Change.org'da başlatılan kampanyalar basında da ses getirdi. Kampanyalar hakkında **2594 haber** yayınlandı. Bunlardan **190 tanesi ana sayfada yayınlandı**. Kiralık ev bulmakta zorlanan "barınamayan" öğrencilerin başlattığı kampanya ile ilgili haber 835.698 kişi tarafından okundu ve basında yayınlanan haberler arasında en çok okunan haber oldu.



2594
haber yayınlandı.



63 sitede
manşete çıktı.



504 saat
manşette kaldı.



190
haber ana sayfada
yayımlandı.



4818 saat
ana sayfada kaldı.



Haberlerin
okunma sayısı
2.834.359






2021 kampanyaları sosyal medyaya nasıl yansıdı?

DEĞİŞİMİN SESİ SOSYAL MEDYADA YANKILANDI!

2021 yılında görmek istedikleri değişim için harekete geçenlerin açtığı kampanyaları, sosyal medya hesaplarımızda duyurarak, taleplerinin daha fazla kişiye ulaşmasını sağlamak için çalıştık.

Değişimin sesi olan **Change.org Türkiye Instagram hesabı (@changetr)**, son 1 yılda yüzde 228 **büyüyerek** 46.229 takipçiden 152.180 takipçiye ulaştı. Change.org Türkiye Twitter hesabı (@ChangeTR) 96.057 takipçiden 102.227 takipçiye ulaştı. Diğer mecralara göre kullanım oranı daha düşse de Change.org Türkiye Facebook sayfası, değişim için harekete geçenlerin sesi olmayı sürdürdü. 2021'in başlarında açılan Change.org Türkiye Telegram hesabı, 1063 aboneye ulaştı.

2021'de Instagram hesabımızda paylaştığımız en çok etkileşim alan kampanyalar

1. İstanbul Sözleşmesi'nden vazgeçmiyoruz - 214.027 beğeni

2. Yanan ormanlar imara kapatılsın - 74.066 beğeni

3. Milli Piyango'da devredilen 75 milyon SMA'lı çocuklara gitsin - 67.026 beğeni

4. #Barınamıyoruz - 59.458 beğeni

5. #ElmalıDavası - 58.173 beğeni


İklim krizine yönelik kampanyaların sesini daha fazla duyurmak ve iklim mücadelesine destek olmak için iki yeni sosyal medya hesabı açıldı.

 **Change.org İklim Instagram (@changetr_iklim)**

 **Change.org İklim Twitter (@ChangeTR_iklim)**

#KarbonODünya1 sloganıyla iklim krizi için harekete geçilmesini ve İklim Acil Durumu ilan edilmesini talep eden genç iklim aktivistlerinin kampanyasının daha fazla görünür olabilmesi için bir iletişim çalışması yürütüldü. Pek çok milli sporcu ve ünlü/influencer, gençlerin hazırladığı pankartı imzalayarak kampanyaya destek oldu. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu da genç iklim aktivistlerinin kampanyasına destek mesajı verdi.

Gençlerin mesajı, İstanbul Maratonu, voleybol maçları ve yamaç paraşütü uçuşlarında açılan pankartlarla yaygınlaştırıldı. Tüm bu iletişim çalışmaları sonucunda #KarbonODünya1 kampanyası sosyal medyada yaklaşık 3,5 milyon kişi tarafından görüntülendi.

Topluluk İlkeleri

Change.org açık bir platformdur. Değişim için güçlü bir araç sağlarken, kullanıcılarımız için mümkün olduğunca güvenli kalmasını sağlamak da bizim görevimiz. İşte bu nedenle Change.org'u kullanma kurallarını ana hatlarıyla gösteren bu Topluluk İlkelerini bir araya getirdik. Change.org'da farklı ve çeşitli içerikler görmeyi çok seviyoruz. Ama sevmediğimiz ve müsamaha göstermediğimiz bazı konular var:

Şimdi, Change.org'da görmeyi sevmediğimiz, bizi içeriği kaldırmaya veya kullanıcı hesaplarını kısıtlamaya zorlayan hususlar şunlar:

Nefret söylemine hayır – Bizler ifade özgürlüğü taraftarlarıyız ama nefret söylemine izin vermeyiz. Nefret söylemi, tipik olarak yaşları, renkleri, sakatlıkları, etnik kökenleri, cinsel kimlikleri, milliyetleri, milli kökenleri, ırkları, dinleri, cinsiyetleri, cinsel yönelimleri, tıbbi durumları veya gazi statüleri gibi özelliklerine göre bütün bir insan sınıfına saldıran veya dil uzatan inançların veya uygulamaların savunuculuğudur.

Şiddete hayır – Fikirler güçlüdür; değişim için kuvvetli ve barışçıl katalizörler olabilirler. Herhangi birine karşı şiddeti doğrudan körükleyen, öven veya teşvik eden içeriğe izin vermeyiz.

Başkasıymış gibi davranma – Change.org, gerçek meseleleri destekleyen gerçek insanların öykülerini paylaşmak üzere tasarlanmıştır. Bir imza kampanyası başlatmak veya imzalamak için e-posta adresini kullanman lazım ve birden fazla hesaba izin vermiyoruz. Başka insanlar adına imza atma, başkalarının e-posta adresini kullanma veya tanınmış kişiler dahil insanları veya kurumları taklit etme.

Başkalarının özel hayatını ihlal etme – Change.org'daki çoğu içerik halka açıktır, bu yüzden bahsettiğin kişilerin özel hayatına saygı göster. Kişisel e-posta adresleri, kimlik belgeleri, kredi kartı numaraları, ev adresleri, kişisel telefon numaraları gibi kişisel bilgileri veya insanların özel ortamlarda paylaşılmış fotoğraflarını onayları olmadan paylaşma. Sataşma – Aynı zamanda hem etkili hem de saygılı olabilirsiniz. Karar vericileri ve diğer kullanıcıları ikna etmeye çalışırken kişisel özelliklerinden ziyade insanların eylemleri üzerine odaklan.

Gereksiz yere çarpıcı görseller kullanma – İstenmeyen şekilde şiddet içeren, açık saçık veya lüzumsuz yere rahatsız edici görüntüler ve sözcükler paylaşma.

> > >

> > >

Çocuklara zarar verme – Yalnız ebeveynler ile yasal vasilerin çocukları hakkında görüntü dahil çevrimiçi içerik paylaşma hakkı vardır. Change.org’u çocukların korunması, çocuk pornografisi veya cinsel istismarla ilgili kanunları ihlal eden içerik paylaşmak için kullanma. Çocukları korumak istiyoruz, bu yüzden Change.org’u kullanmak için 13 yaşında veya üzerinde olmalısın.

Ticari amaçlı toplu e-postalar gönderme – Change.org halkı ilgilendiren meseleler içindir. İmza kampanyasının başarısında ticari bir çıkar olabilir ama platformu doğrudan ürün satmak, toplu, istenmeyen iletiler göndermek veya buna benzer başka davranışlar için kullanmamalısın.

Yasaları çiğneme – Change.org’u değişmesini istediğiniz yasalar hakkında farkındalığı arttırmak için kullanabilirsin ama bu, yasa dışı faaliyet platformu değildir. Change.org’u kullanım şeklinin diğer insanların haklarını koruyan yasalar dahil yürürlükteki ulusal yasaları ihlal etmemesine dikkat et. Örneğin, iddialarının delilinin olduğundan emin ol, çünkü iftira niteliğinde olduğu tespit edilen içeriği kaldırabiliriz.

Lütfen sorunları bildirin!

Change.org’da acil bir durumu gösteren içeriğe rastlarsan, örneğin birisi tehlikedeyse, bize bildir ama önce derhal yerel yetkililerle irtibata geç.

Platformumuzda her ay on binlerce imza kampanyası başlatılıyor ve bu sayı büyümeye devam ediyor. Topluluk Kurullarının ihlallerinin bildirilmesi hususunda kullanıcılarımıza bel bağlıyoruz.

Yukarıdaki “Yapılamayacaklar”dan herhangi birisini görürsen bize söyle. Bu ilkelerin ihlalleri ile ilgili olarak bizi uyarmanın en iyi yolu platforma kullanıcı girişi yapmak ve imza kampanyalarındaki “İlkeler ihlalini ihbar et”ye (“imzalama sebepleri”nin hemen altında) tıklamak veya Yardım Merkezimiz aracılığıyla bize yazmaktır.

Künye

Genel Yayın Yönetmeni

Dr. Uygur Özesmi - Kurucu ve Genel Direktör

Editör

Gülçin Şahin - Kampanyalar Danışmanı

Yazar

Gülcan Adar

Veri Analizi ve Katkılar

Barış Yaşbala - Kampanya Duyuruları Sorumlusu

Buket Atlı - İklim Kampanyaları Danışmanı

Deniz Bayram - İklim Kampanyaları Danışmanı

Duygu Yavuz - Kaynak Geliştirme Yöneticisi

Ebru Tepeler - İletişim Uzmanı ve Proje Lideri

Erhan Çokkeçeci - Kampanyalar ve Kaynak Geliştirme Direktörü

Pelin Özkan - Gençlik Kampanyaları Kolaylaştırıcısı

Turgay Özçelik - Sosyal Medya Sorumlusu

Yaz Güvendi - İklim Programı Yöneticisi

Yiğit Erçevik - Kaynak Geliştirme ve Veri Analizi Yöneticisi

Zeynep Ergin - Kampanyalar Asistanı

Grafik Tasarım

Deniz Üçok

Email

info_turkiye@change.org

Facebook

facebook.com/Change.org

Twitter

@ChangeTR

Instagram

@Changetr

Youtube

Change.org Türkiye

Telegram

Change.org Türkiye

Change.org Türkiye
Değişim Raporu 2021